

2025

Plano de

Negócios



Sumário

1. Apresentação	03
2. Resumo Executivo	05
2.1. Descrição do negócio.....	05
2.2. identificação da empresa	05
2.3. Mercado de atuação.....	06
2.4. Breve histórico.....	08
2.5. Missão, Visão e Valores	10
3. Descrição da Empresa	11
3.1. Áreas de atuação, produtos e serviços	11
3.2. Análise de cenário.....	13
3.3. Diretrizes estratégicas.....	14
3.4. Iniciativas em destaque para 2025.....	20
4. Estratégia Corporativa e Gestão	21
5. Cenário Macroeconômico	22
5. 1. Breve contexto econômico.....	22
6. Financeiro	25
6.1. Principais indicadores econômico-financeiros.....	25
6.2. Projeções financeiras.....	25
7. Orçamento 2025	26

1. Apresentação

O **Plano de Negócios 2024** da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE) apresenta, de forma estratégica e transparente, as práticas organizacionais e os compromissos institucionais da agência, em conformidade com a Lei das Estatais (Lei Federal nº 13.303/2016), que regula a responsabilidade e a governança das empresas públicas e sociedades de economia mista. Em alinhamento com as diretrizes institucionais do Governo de Estado, este plano reafirma o compromisso da ADEPE com o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco.

O documento foi elaborado com base nas orientações repassadas pela Secretaria da Controladoria Geral do Estado (SCGE), com ampla participação dos gestores e técnicos, e em conformidade com o Código de Ética e Conduta da ADEPE. Priorizando aspectos relevantes, o plano expressa a busca por uma gestão responsável e transparente, como esperado por seus acionistas e demais públicos de interesse, dado seu caráter de sociedade de economia mista.

Alinhada às metas estratégicas do Governo Estadual, a ADEPE define estratégias específicas para fomentar o crescimento econômico sustentável, promover a geração de emprego e renda e incentivar a inovação em setores como indústria, agroindústria, comércio, serviços, tecnologia da informação e economia criativa. A Agência também atua no fortalecimento de cadeias produtivas estratégicas e na interiorização do desenvolvimento, ampliando o alcance de suas ações para garantir inclusão e equilíbrio regional.

Em observância às boas práticas de governança corporativa e gestão de riscos, a ADEPE implementa medidas que asseguram a transparência e a eficiência de suas operações, alinhando-se às normas contábeis, de auditoria independente e de conformidade regulatória. Adicionalmente, a Agência integra em suas estratégias o uso

Plano de Negócios – ADEPE 2025

de dados analíticos, soluções tecnológicas e ferramentas de transformação digital para melhorar a gestão e otimizar a tomada de decisões.

Frente a um cenário de transformações econômicas, sociais e tecnológicas, a ADEPE busca ampliar a competitividade do estado no mercado global, consolidar-se como referência em sustentabilidade e inovar na prestação de serviços voltados para o desenvolvimento econômico, atendendo às demandas emergentes de uma sociedade em constante evolução.

Abaixo estão os principais desafios identificados para o próximo ciclo estratégico:

- **Expansão e fortalecimento de setores-chave:** atuação direta em setores como a indústria e a economia criativa, promovendo a inovação como diferencial competitivo.
- **Transparência e responsabilidade institucional:** alinhamento com as melhores práticas de governança corporativa, assegurando a divulgação de informações nos canais oficiais para facilitar o acesso dos stakeholders e reforçar a comunicação com os diversos públicos.
- **Sustentabilidade e impacto social:** compromisso com ações que contribuam para a qualidade de vida e a cidadania no estado de Pernambuco.
- **Interiorização do Desenvolvimento Econômico:** ampliar as ações voltadas para a interiorização, garantindo que os benefícios do desenvolvimento econômico sejam distribuídos de forma equilibrada em todas as regiões de Pernambuco. Isso inclui o fortalecimento de Arranjos Produtivos Locais (APLs) e a implementação de infraestrutura industrial e logística adequada.

Este Plano de Negócios está acessível nos canais de comunicação da ADEPE, em conformidade com a Lei das Estatais (Lei Federal nº 13.303/2016), fortalecendo a responsabilidade da ADEPE em assegurar a excelência em suas práticas, e contribuindo para a sustentabilidade de suas operações no mercado.

2. Resumo Executivo

2.1 Descrição do negócio

A Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco - ADEPE é sociedade de economia mista estadual, integrante da administração indireta do Estado de Pernambuco, vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDEC e criada pela Lei Estadual n.º 5.783, de 22 de dezembro de 1965, alterada pela Lei n.º 5.840, de 26 de agosto de 1966.

2.2 Identificação da empresa

- **Razão Social:** AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PERNAMBUCO S.A.
- **CNPJ:** 10.848.646/0001-87
- **NIRE:** 26.3.0003353-4
- **Sede:** Recife/PE
- **Tipo de Estatal:** Sociedade de Economia Mista
- **Acionista controlador:** Estado de Pernambuco
- **Tipo societário:** Sociedade Anônima
- **Tipo de capital:** Fechado
- **Abrangência de atuação:** Local

A ADEPE possui unidades localizadas em áreas estratégicas dentro e fora do Estado, cada uma desempenha um papel específico, colaborando para oferecer serviços integrados e especializados, que vão desde o suporte direto ao desenvolvimento de novos negócios e apoio às empresas locais até a articulação de parcerias, iniciativas de transformação digital e inovação. Essa estrutura foi projetada para garantir a eficiência, a modernização e a excelência nos serviços prestados ao público e às empresas,

Plano de Negócios – ADEPE 2025

ampliando a capacidade da ADEPE de atender às demandas do mercado e contribuir para o crescimento sustentável de Pernambuco.



2.3 Mercado de atuação

As atividades desenvolvidas pela ADEPE possuem o interesse público subjacente de apoio ao desenvolvimento econômico e social do Estado, atuando, principalmente, através:

- ▶ Atração de investimentos;
- ▶ Melhoria do ambiente de negócios;
- ▶ Implantação de polos empresariais;
- ▶ Fomento aos arranjos produtivos locais;
- ▶ Fomento à economia criativa;
- ▶ Fomento ao mercado de energias renováveis
- ▶ Estímulo ao adensamento das cadeias produtivas;
- ▶ Fomento à mineração;
- ▶ Estímulo às exportações

A ADEPE conta com uma estrutura organizacional robusta alinhada às áreas de atuação que são essenciais para o progresso do Estado. Atuando em setores estratégicos como indústria, agroindústria, comércio, serviços, tecnologia da informação e economia criativa, a ADEPE busca sempre promover a inovação e o fortalecimento das cadeias produtivas locais.

Abaixo estão descritas as unidades que juntas sustentam as estratégias e ações voltadas ao desenvolvimento econômico e à geração de valor para a sociedade pernambucana.



- **Sede** -Av. Conselheiro Rosa e Silva, 347, Graças, Recife/PE
- **Loja Artesanato de Pernambuco e Museu Lula Cardoso – Bezerros** – Av. Maj. Aprígio da Fonseca, 1100 – São Sebastião, Bezerros
- **Mercado Eufrásio Barbosa** - Largo do Varadouro – Varadouro, Olinda
- **Loja Artesanato de Pernambuco – Recife**
- **Loja da Moda Autoral de Pernambuco (Mape)**
- **Loja de Bebidas Artesanais de Pernambuco**
Armazém 11 – Av. Alfredo Lisboa, S/N – Armazém 11 – Bairro do Recife
- **Unidade Avançada Distrito Industrial de Petrolina**
Rua E, S/n – Distrito Industrial Paulo Coelho – Petrolina
- **Unidade Avançada Distrito Industrial de Araripina**
Margem direita da Estrada Araripina – Rancharia, Sentido BR – 316 – Rancharia
- **Unidade Avançada São Paulo** - Av. Juscelino Kubitschek, 1455, 4º andar, Vila Nova Conceição, São Paulo
- **Unidade Avançada Caruaru** - Av. Visconde de Inhaúma 115, Maurício de Nassau, Caruaru

2.4 Breve histórico

A Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (Adepe) tem suas origens em 22 de dezembro de 1965, durante a gestão do Governador Paulo Pessoa Guerra, como uma sociedade de economia mista instituída pela **Lei nº 5.783/1965**. Inicialmente denominada **Companhia de Desenvolvimento de Pernambuco, Crédito, Financiamento e Investimento (Comper)**, a sociedade tinha como objetivo central fomentar o crescimento industrial e estruturar áreas destinadas ao desenvolvimento econômico do Estado. Em 26 de agosto de 1966, por meio da **Lei nº 5.840**, o chefe do Poder Executivo autorizou a subscrição de capital na Comper, que posteriormente teve seu nome alterado para **Companhia de Desenvolvimento de Pernambuco – Distritos Industriais (Comper-DI)**.

No início de suas operações, a Comper-DI estava localizada no **Distrito Industrial do Cabo de Santo Agostinho**, numa área de 764 hectares. Suas atribuições incluíam a aquisição de terrenos para implantação de Distritos Industriais (DIs), a organização e administração desses distritos e a alienação de lotes para fomentar a instalação de novas indústrias no Estado.

Em 6 de setembro de 1968, durante o governo de Nilo de Sousa Coelho, a Comper-DI teve sua razão social alterada para **Distritos Industriais de Pernambuco S/A (DI-PER)**, com sede transferida para o Recife. A DI-PER expandiu suas funções para incluir a criação de Distritos Comerciais e Agroindustriais, além de incentivar o intercâmbio entre empresas instaladas em Pernambuco e outros estados ou países. Em 18 de maio de 1972, a DI-PER foi novamente rebatizada, passando a ser reconhecida como **Companhia de Desenvolvimento Industrial de Pernambuco (Diper)**, com sede na Rua da Aurora, onde atualmente funciona a Secretaria de Planejamento e Gestão do Estado.

Em 1992, durante a administração do Governador Joaquim Francisco de Freitas Cavalcanti, a Diper passou a ser conhecida como **Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD Diper)**, com sede social transferida para a **Avenida Rosa e Silva, nº 347**, no bairro das Graças, endereço que mantém até hoje. Com essa mudança, a agência passou a ser gerida por um Conselho de Administração, um Conselho Fiscal e um corpo diretivo. Nesse período, suas atividades foram ampliadas para englobar os setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços, florestal e mineral, além da implementação de políticas de fomento e atração de investimentos.

Plano de Negócios – ADEPE 2025

A partir de 2007, sob a liderança do Governador Eduardo Campos e a vinculação à recém-criada **Secretaria de Desenvolvimento Econômico**, a AD Diper intensificou seus esforços na interiorização do desenvolvimento. Promoveu a instalação de empresas nos setores industrial, comercial e de serviços no interior de Pernambuco, além de fomentar cadeias produtivas e arranjos produtivos locais (APLs).

Além de suas atribuições regulares, a Adepe esteve envolvida em projetos que se tornaram marcos para Pernambuco, como o **Complexo Industrial Portuário de Suape**, criado na gestão do Governador Eraldo Gueiros Leite (1971-1975), e a **Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (Age)**, instituída em 2010 por Eduardo Campos como Agência de Fomento de Pernambuco (Agefepe).

Ao longo de sua trajetória, a Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (Adepe) tem se destacado como um agente estratégico no crescimento econômico do estado, consolidando-se por sua atuação em áreas fundamentais como a **Atração de Investimentos**, o **fomento aos Arranjos Produtivos Locais (APLs)** e o fortalecimento da **Economia Criativa**.

Na **atração de investimentos**, a Adepe desempenha um papel essencial na projeção de Pernambuco como um destino competitivo e seguro para negócios. Com incentivos fiscais robustos, como o Prodepe, e participação ativa em feiras, eventos e rodadas de negócios, a Agência facilita a instalação e a expansão de empresas, contribuindo diretamente para a geração de empregos, aumento do PIB e diversificação econômica do estado.

O **fomento aos APLs** é outro pilar de sua atuação, conectando pequenos e médios produtores às cadeias produtivas de maior alcance. Por meio de programas como o PE Produz, a Adepe promove inovação, sustentabilidade e fortalecimento econômico nas diversas regiões de Pernambuco, interiorizando o desenvolvimento e gerando oportunidades em áreas estratégicas como agricultura, artesanato, pecuária e economia criativa.

Além disso, a **Fenearte**, reconhecida como a maior feira de artesanato da América Latina, é uma das iniciativas mais emblemáticas da Adepe. Este evento destaca o potencial da economia criativa de Pernambuco, promovendo os talentos locais, movimentando negócios e projetando a cultura pernambucana no cenário nacional e internacional.

Plano de Negócios – ADEPE 2025

Com foco na **inovação, sustentabilidade e valorização das vocações regionais**, a Adepe tem contribuído de forma significativa para consolidar Pernambuco como um polo econômico inclusivo, diversificado e inovador, mantendo-se como referência no Nordeste e no Brasil.

Atualmente, a Adepe possui bases em quatro cidades estratégicas: **Recife, Caruaru, Petrolina e São Paulo**, refletindo seu compromisso com a interiorização e expansão de suas operações. A Agência também é responsável pela gestão de importantes equipamentos e iniciativas, como o **Mercado Cultural Eufrásio Barbosa**, o **Centro de Artesanato de Pernambuco**, a **Loja Moda Autoral (Mape)**, a **Loja Bebidas de Pernambuco**, o **Centro de Artesanato de Bezerros**, lojas localizadas em shoppings centers, uma unidade móvel, e a **Fenearte**, a maior feira de artesanato da América Latina.

2.5 Missão, Visão e Valores



Missão: *apoiar o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio de ações indutoras e do apoio aos setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços e da economia criativa com foco em inovação.*



Visão: *alcançar a excelência no fomento ao desenvolvimento local, sendo referência nacional na inovação de processos, na gestão de recursos públicos e na parceria com o setor privado.*



Valores:

- *Excelência na prestação de serviços*
- *Inovação*
- *Eficácia econômico-financeira*
- *Valorização do capital humano*
- *Ética e transparência*

3. Descrição da Empresa

3.1 Áreas de atuação, produtos e serviços

A Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE) se posiciona como um dos principais agentes estratégicos do desenvolvimento econômico e social do Estado, atuando de forma abrangente e sustentável. Sua missão abrange desde o atendimento a pequenos produtores rurais e artesãos até o suporte a grandes empresas interessadas em instalar ou expandir suas operações em Pernambuco. Reconhecida como pioneira na atração de investimentos produtivos para o Nordeste, a ADEPE conta com uma equipe altamente qualificada que participa ativamente de feiras, eventos e visitas estratégicas, promovendo o estado como um dos destinos mais atrativos para negócios no Brasil.

A atuação da ADEPE vai além da atração de investimentos. A agência desempenha um papel essencial na **gestão de infraestrutura empresarial**, administrando 32 polos empresariais que oferecem infraestrutura para o desenvolvimento de negócios de diferentes portes e segmentos. Além disso, coordena ações de engenharia, manutenção e modernização dos empreendimentos sob sua responsabilidade, garantindo que Pernambuco se consolide como um polo de desenvolvimento econômico regional.

Como **facilitadora e suporte empresarial**, a ADEPE auxilia empresas em todas as fases de implantação e operação, mediando contatos com órgãos reguladores e prestadores de serviços. O trabalho contínuo de **aftercare** assegura que as empresas instaladas no Estado recebam apoio para demandas críticas, como acesso à água, energia elétrica e telefonia, garantindo um ambiente propício para o sucesso dos empreendimentos.

A **segurança jurídica e os incentivos fiscais** oferecidos pelo Programa de Desenvolvimento do Estado de Pernambuco (Prodepe) são outros diferenciais competitivos promovido pela Adepe. Reconhecido como um dos programas mais robustos do país, o Prodepe atrai investimentos estratégicos, fortalecendo a economia estadual por meio de incentivos escalonados e transparentes.

No campo do **fomento aos Arranjos Produtivos Locais (APLs)**, a Adepe tem papel central no fortalecimento das cadeias produtivas, promovendo integração entre pequenos e médios produtores. O **Programa PE Produz** e as **Câmaras Setoriais** são

ferramentas essenciais nesse processo, incentivando o crescimento econômico equilibrado e sustentável em todas as regiões de Pernambuco.

A **economia criativa** é outro foco estratégico da Adepe. Por meio de ações de promoção e valorização cultural, a Agência lidera iniciativas como a **Fenearte**, a maior feira de artesanato da América Latina, consolidando Pernambuco como referência nacional em criatividade e geração de valor cultural e econômico.

Além disso, a Agência tem se destacado na **comercialização de energia renovável**, operando sistemas no mercado livre e coordenando ações de incentivo ao uso de fontes sustentáveis. Esse compromisso com a sustentabilidade reforça sua contribuição para a economia verde e para o desenvolvimento ambientalmente responsável.

Desafios para 2025

Em um cenário de constantes transformações econômicas e sociais, a ADEPE enfrenta desafios significativos para 2025. Entre eles, destacam-se:

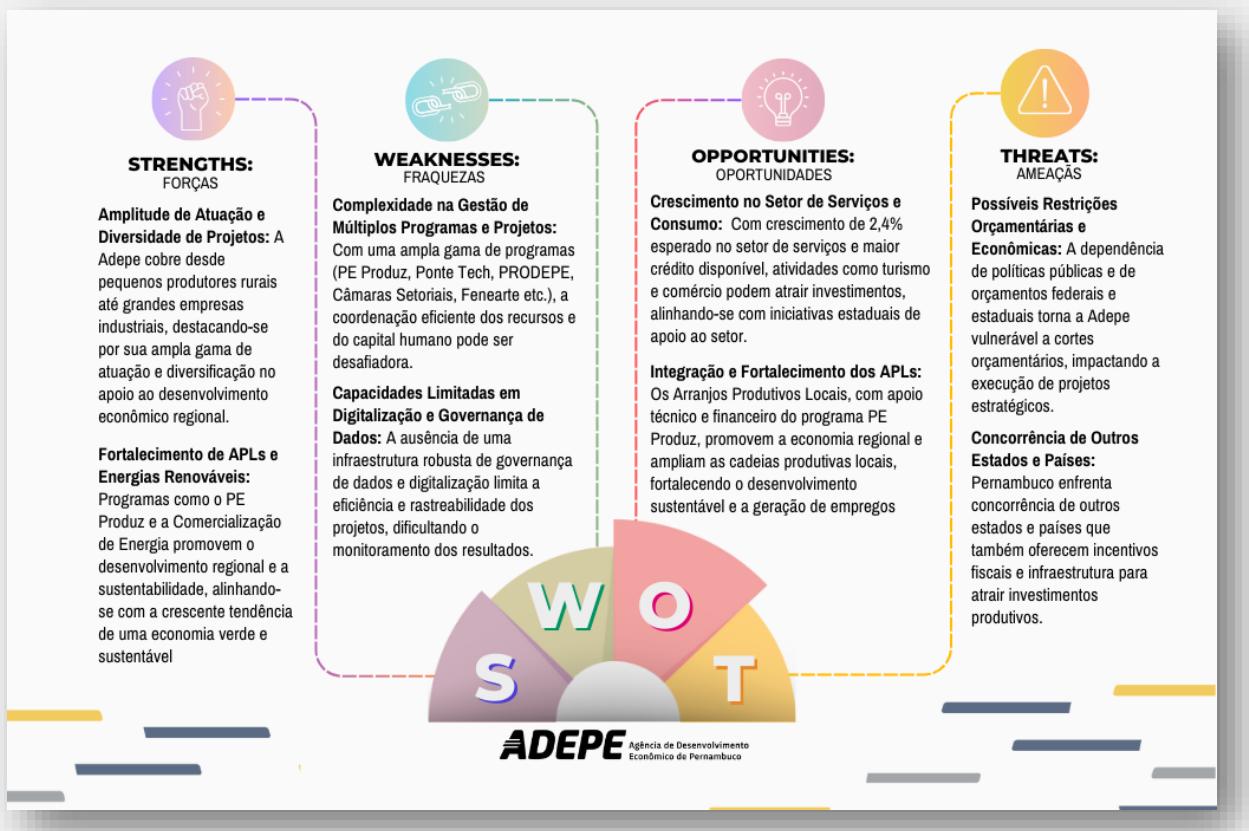
1. **Ampliar a atração de investimentos internacionais e nacionais**, fortalecendo Pernambuco como um polo competitivo em setores estratégicos.
2. **Consolidar o fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais (APLs)**, promovendo maior integração entre produtores e mercados, com foco na inovação e na sustentabilidade.
3. **Expandir a atuação na cadeia produtiva da economia criativa**, capitalizando o sucesso da Fenearte e ampliando o impacto econômico e cultural dessa cadeia produtiva e expandindo sua atuação.
4. **Aumentar a eficiência no uso de incentivos fiscais**, garantindo que os benefícios do Prodepe, Proind, Prodeauto e etc., sejam otimizados e ampliem sua abrangência.
5. **Integrar práticas de inovação e transformação digital** nos processos internos e na relação com empresas e investidores.
6. **Gerir os impactos de crises climáticas e desafios ambientais**, reforçando as práticas de sustentabilidade nos polos empresariais e cadeias produtivas.
7. **Manter e melhorar a infraestrutura dos polos empresariais**, com foco em garantir condições favoráveis para negócios de diversos portes e segmentos.

A ADEPE, ao conectar tradição e inovação, reforça seu papel como catalisadora do progresso econômico, promovendo inclusão social e consolidando Pernambuco como um estado competitivo, sustentável e atrativo para investimentos. Em 2025, a Agência

continuará a liderar esforços para transformar desafios em oportunidades e para manter Pernambuco na vanguarda do desenvolvimento econômico nacional.

3.2 Análise de cenário

A análise SWOT é uma ferramenta estratégica essencial para o entendimento e planejamento organizacional, especialmente em instituições como a Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE). Ao identificar as Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças, a análise permite uma visão ampla e detalhada do ambiente interno e externo em que a agência opera. Essa compreensão profunda dos fatores que influenciam a organização é crucial para a definição de objetivos e metas realistas e alinhados com o contexto econômico e social.



No caso da ADEPE, a análise SWOT é fundamental para direcionar suas ações de forma eficaz, aproveitando suas potencialidades, minimizando vulnerabilidades e respondendo prontamente a desafios e oportunidades. Esse diagnóstico estratégico não apenas orienta a formulação de iniciativas de desenvolvimento econômico para o estado, mas também garante que os esforços da agência estejam alinhados com as necessidades de Pernambuco e com as tendências globais de sustentabilidade e inovação. Dessa forma, a

análise SWOT não é apenas uma avaliação estática, mas uma base dinâmica para decisões estratégicas, permitindo que a ADEPE se adapte a cenários variáveis e maximize seu impacto socioeconômico.

3.3 Diretrizes Estratégicas



Para promover o desenvolvimento econômico e social sustentável em Pernambuco, a ADEPE estabeleceu seu Mapa Estratégico para o período de 2025 a 2029, focado em expandir sua atuação com base nas tendências econômicas, ambientais e sociais contemporâneas. O planejamento estratégico da agência está alinhado às diretrizes prioritárias do Governo do Estado, que incluem inclusão, sustentabilidade, territorialidade, inovação, transversalidade e excelência. Essas diretrizes foram traduzidas em objetivos consistentes e desafiadores, permitindo a implementação de

Plano de Negócios – ADEPE 2025

ações e projetos estruturantes e inovadores para o fortalecimento socioeconômico do estado.

O desenvolvimento socioeconômico de Pernambuco depende, em grande parte, de investimentos no interior e nas áreas rurais, que representam, de acordo com o Censo Agropecuário, 52% do território estadual. Para isso, a ADEPE concentrará esforços em programas que incentivem a economia local e regional, como o fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais (APLs), a promoção da sustentabilidade por meio de projetos de energia renovável, e o fomento à economia criativa. Os Programas e as Iniciativas desenvolvidas pela Agência reforçam o compromisso da ADEPE com o desenvolvimento e a sustentabilidade econômica. Essas ações beneficiam diretamente áreas estratégicas para o desenvolvimento regional, incluindo infraestrutura, pecuária, agricultura, turismo e cultura.

Além disso, a ADEPE dedica-se à atração de novos investimentos para Pernambuco, promovendo o estado como um destino seguro e vantajoso para empresas nacionais e internacionais. Com o apoio de incentivos fiscais, como o Prodepe, e infraestrutura qualificada nos polos industriais e comerciais, a ADEPE busca atrair empresas de todos os portes, desde pequenos produtores até grandes companhias que desejam expandir suas operações na região.

Essas ações refletem a visão da ADEPE de um crescimento equilibrado e sustentável, que busca valorizar as potencialidades de Pernambuco, integrando o estado às tendências globais de inovação, economia criativa e sustentabilidade econômica.

Seguem as descrições dos Objetivos Estratégicos e seus OKRs:

EIXO ESTRATÉGICO				
1. DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIRETORIA	OKR		META 2025
		OBJETIVO	RESULTADO-CHAVE	
APRIMORAR E PROVER INFRAESTRUTURA ALINHADA A ESTRATÉGIA	DGI	Implantação ou requalificação de obras de Infraestrutura	Investir em obras de implantação ou requalificação de polos industriais	R\$ 7 mi
			Realizar obras de implantação ou requalificação de polos industriais	4
		Gerenciar eficazmente a infraestrutura interna da ADEPE para otimizar recursos e apoiar as operações	Adequar todos os prédios da Adepe, para que estejam em conformidade com regulamentos de segurança e normas de acessibilidade, proporcionando um ambiente de trabalho seguro e acessível	25%
			Realizar um mínimo de 12 atuações/inspeções de manutenção da infraestrutura interna por ano, com objetivo de melhorar as instalações e eliminar pontos críticos construtivos	12
			Investir em manutenção predial	R\$ 180 mil

Plano de Negócios – ADEPE 2025

ATRAIR NOVOS EMPREENDIMENTOS E INVESTIMENTOS	DGAI	Atrair novos empreendimentos e investimentos	Prospectar e articular a atração de investimentos privados de empresas nacionais e internacionais, em consonância com a política de atração	300
			Aumentar o número de empresas atraídas	40
			Aumentar o número de empresas ampliadas	70
			Aumentar a participação em feiras e eventos nacionais e internacionais com o objetivo de ampliar a rede de contatos do Estado	12
			Ampliar a visibilidade do Estado de Pernambuco juntos aos investidores através da realização de eventos no eixo Sul / Sudeste	2
		Acompanhar o volume de empregos atraídos/anunciados para Estado	5500	
		Ampliar o volume de investimentos atraídos para o Estado	Impulsionar o volume de investimentos previstos ou anunciados por empresas atraídas com apoio da ADEPE	R\$ 2 bi
COGERIR A CONCESSÃO DE INCENTIVOS FISCAIS	DEIFF	Atrair e consolidar investimentos estratégicos para o desenvolvimento econômico de Pernambuco	Fortalecer a realização de feiras de negócios locais	5
			Aumentar o número de projetos de investimentos atraídos pelo Estado através dos incentivos	5%
			Aumentar o valor de investimentos industriais para cada R\$1,00 de incentivo concedido	R\$5
		Reforçar a competitividade das empresas locais	Expandir o volume de investimentos empresariais com incentivos fiscais	R\$ 600 mi
			Melhorar a qualificação dos investimentos do Programa INOVAR por meio da análise e orientação às empresas incentivadas	100
			Oferecer eventos e capacitações para empresas locais sobre como se beneficiar dos incentivos fiscais	2
			Realizar eventos e capacitações para empresas locais, visando aumentar o número de participantes nos incentivos fiscais	40
PROMOVER A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL FOMENTANDO A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA	DGFIAP	Manter ações abrangentes envolvendo comercialização, qualidade e serviço de energia elétrica	Realizar workshops de sensibilização e promoção de investimentos em uso de energias renováveis	1
PROMOVER AGENDA DE DESENVOLVIMENTO PARA UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS MAIS ÁGIL, ARTICULADO E INOVADOR	DEPP	Simplificar a jornada dos empresários e empreendedores	Promover articulação com os órgãos licenciadores	12
2. INOVAÇÃO, ARRANJOS E CADEIAS PRODUTIVAS				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIRETORIA	OKR		META 2025
		OBJETIVO	RESULTADO-CHAVE	
EXECUTAR E APOIAR AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR MINERAL	DGFIAP	Executar e apoiar ações para o desenvolvimento do setor mineral	Realizar fórum nacional de mineral	1
			Realizar palestras do setor mineral	1
			Realizar visitas de campo em ocorrências minerais	2

Plano de Negócios – ADEPE 2025

FOMENTAR A CULTURA EXPORTADORA ENTRE AS EMPRESAS	DGFIAP	Fomentar e incentivar a cultura exportadora no Estado	Fomentar e incentivar a participação de empresas do programa Exporta PE em feiras de cunho internacional	1
			Lançar programas do EXPORTA PE	1
FOMENTAR E FORTALECER OS ARRANJOS PRODUTIVOS	DGFIAP	Incentivar a competitividade dos arranjos produtivos	Lançar editais do programa PE PRODUZ	1
			Patrocinar eventos junto aos APL's em até 1,5% do valor do faturamento da ADEPE	1,5 %
		Impulsionar a cultura de inovação dos APL's	Fomentar APL's por meio do programa PE PRODUZ	R\$ 16 mi
			Lançar editais de programa de fomento em inovação	1
			Realizar outras ações de fomento aos APL's	R\$500 mil
FORTALECER O DESENVOLVIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA E O ECOSISTEMA DE ECONOMIA CRIATIVA	DGPEC	Posicionar o Centro de Artesanato de Pernambuco como um ícone da economia criativa nacional e internacional	Promover nacionalização e internacionalização do Centro de Artesanato	6
			Concluir Estudo sobre artesanato em Pernambuco	100%
		Desenvolver HUB de Economia Criativa e Inovação	Desenvolver ações de desenvolvimento de território criativo estratégico para o Estado	2
			Realizar Mapeamento Cadeia Produtiva do Audiovisual	50%
			Ofertar cursos promovidos pela Escola de Economia Criativa do Estado	2
			Submeter projetos de Inovação e Economia Criativa	1
			Captar recursos financeiros para promoção de projetos em Economia Criativa	R\$ 1.65 mi
		Captar recursos para impulsionar projetos de Inovação e Economia Criativa	Realizar Redesenho dos equipamentos Armazém 11	30%
			Revitalizar equipamentos e lojas da DGPEC (Shop Recife, Tacaruna e CAPE Bezerros, CCMEB)	30%
			Realizar e/ou apoiar Atividades e ações nos Equipamentos da DGPEC	10
			Alcançar a eficiência e a sustentabilidade dos equipamentos da Economia criativa	6%
		Modernizar e expandir o Centro de Artesanato de Pernambuco com foco na sustentabilidade econômica	Realizar eventos do Mercado das Indústrias Criativas em Pernambuco	1
			Realizar FENEARTE	1
FORTALECER O DIALOGO ENTRE OS ATORES ECONÔMICOS PROMOVENDO AÇÕES INTEGRADAS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL	DGFIAP	Fortalecer o diálogo entre os atores econômicos promovendo ações integradas para o desenvolvimento regional	Realizar reuniões das câmaras setoriais	15

Plano de Negócios – ADEPE 2025

CONCEBER, GERIR E APOIAR PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO AOS MUNICÍPIOS	DGI	Modernizar infraestrutura de equipamentos municipais para fortalecer o comércio local	Investir em execução de obras de requalificação de equipamentos municipais	R\$ 5 mi	
3. PLANEJAMENTO, GOVERNANÇA E GESTÃO					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIRETORIA	OKR	RESULTADO-CHAVE	META 2025	
IMPLANTAR ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA AGÊNCIA	DGG	Transformar a agência para uma empresa digital, moderna e ágil	Transformar a utilização de processos manuais chave para 100% digitais	30%	
			Simplificar o atendimento aos usuários externos através da transformação digital	40%	
	DEPP	Implementar a estratégia de transformação digital da agência, alinhada ao planejamento, gestão e governança	Definição e implementação do plano de ação para a transformação digital da empresa	50%	
APRIMORAR A CULTURA DA INOVAÇÃO	DEPP	Implementar a cultura de inovação na Agência	Realizar workshops para estimular a criatividade, o pensamento disruptivo e a aplicação prática de metodologias inovadoras	2	
IMPLEMENTAR A GOVERNANÇA DE DADOS VISANDO O APRIMORAMENTO DA GESTÃO	DGG	Implantar a cultura <i>data-driven</i> para embasar tomadas de decisões	Aumentar a utilização de sistemas corporativos	30%	
			Implantar ferramentas que produzam dados gerenciais com objetivo de auxiliar na tomada das decisões estratégicas	30%	
	DEIFF	Garantir a transparência e eficiência no processo de concessão de incentivos fiscais		Desenvolver aprimoramentos no sistema de incentivos fiscais	100%
				Alcançar um índice de satisfação com a plataforma de submissão dos projetos de incentivos	70%
				Realizar o acompanhamento das empresas incentivadas qualificando os dados relativos aos investimentos, empregos e recolhimento da taxa de administração da ADEPE	90
			EIXO PROCESSOS INTERNOS		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIRETORIA	OKR	RESULTADO-CHAVE	META 2025	
APRIMORAR A GESTÃO ORÇAMENTÁRIA PARA MELHOR EFICIÊNCIA E QUALIDADE DOS GASTOS	DEPP	Desenvolver um processo de planejamento e execução orçamentária mais eficiente	Garantir alta assertividade no planejamento orçamentário	70%	
			Estruturar o método de Orçamento Base Zero em toda agência	50%	
	DGG	Melhorar o monitoramento e controle da inadimplência nas taxas de incentivos fiscais	Promover a transformação digital do processo informativo do PRODEPE	100%	
APERFEIÇOAR POLÍTICA DE GOVERNANÇA, GESTÃO DE RISCOS E INTEGRIDADE CORPORATIVA	SJ	Fortalecer a conformidade regulatória e reduzir riscos	Revisar e atualizar 100% dos regulamentos internos da ADEPE a cada 2 anos para garantir conformidade com as leis e regulamentos mais recentes.	-	
				Participar de treinamentos técnicos sobre conformidade regulatória e boas práticas	2
APRIMORAR A GESTÃO DE	DGG	Desenvolver as habilidades e o bem-estar dos	Alcançar o índice de "muito satisfeito" em pesquisa com os colaboradores	60%	

Plano de Negócios – ADEPE 2025

PESSOAS MEDIANTE A VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO		colaboradores	Implementar ações de qualidade de vida e humanização do trabalhador	12
			Realizar treinamento e desenvolvimento para os funcionários de nível técnico da ADEPE	1
			Realizar qualificação para aprimoramento das lideranças da ADEPE	1
	SJ	Aprimorar a colaboração interdepartamental	Realizar workshops interdepartamentais para melhorar a comunicação e a compreensão das necessidades legais de toda organização	2
			Elaborar instrumentos norteadores para a atividade da unidade demandante	2
QUALIFICAR A INFORMAÇÃO CONTÁBIL E PROMOVÉ-LA COMO INSTRUMENTO DE CONTROLE E SUPORTE A GESTÃO	DGG	Integrar a informação contábil na tomada de decisões estratégicas	Realizar auditoria contábil do sistema para qualificar as informações	1
			Implementar programa de treinamentos em contabilidade	1
			Realizar análises para o controle das informações contábeis necessárias para otimizar a carga tributária	4
	DGI	Fomentar inovação e a capacitação da equipe de Engenharia	Participação da equipe de engenharia em treinamentos/capacitações	2
			Participação em feiras/exposições de novas tecnologias na área de engenharia	2
INSTITUIR A CULTURA DA GESTÃO DE PROJETOS, MELHORIA DE PROCESSOS E DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO	SJ	Aprimorar a eficiência operacional do departamento jurídico	Manter o tempo médio de resposta às demandas encaminhadas à SJ em até 10 (dez) dias úteis pelos próximos 05 (cinco) anos	10 d. ú
			Desenvolver medidas proativas de controle para mitigar o surgimento de novos processos contenciosos	20%
	DEIFF	Garantir a eficiência na atração e atendimento de empresas e consultores através de aprimoramento contínuo dos colaboradores	Participação em cursos e treinamentos para aprimoramento da equipe	2
	DGAI	Aprimorar a gestão de pessoas mediante a qualificação da equipe técnica	Participação da equipe de atração de investimentos em cursos de qualificação	4
	DEPP	Melhorar a capacidade da agência de gerenciar e executar projetos de forma mais eficaz e eficiente	Estruturar o Escritório de Projetos da ADEPE até dezembro de 2026	30%
			Validar a classificação da agência com um nível de maturidade em projetos "Padronizado" de acordo com a metodologia MMGP	Escore 2.3
			Identificar, documentar e padronizar os macros processos chaves da agência	20%
			Realizar sessões de colaboração e compartilhamento de melhores práticas em gerenciamento de projetos	2

3.4 Iniciativas em Destaque para 2025

- **3º Edital do Programa PE PRODUFZ:** Lançado com o objetivo de selecionar projetos alinhados às políticas de interiorização e desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, o PE PRODUFZ visa fortalecer os Arranjos Produtivos Locais (APLs) por meio de ações estruturadoras promovidas pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, através da ADEPE. O programa opera por meio de Edital de Chamamento Público, selecionando e credenciando entidades jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, para celebração de convênios em regime de mútua cooperação.
- **Programa EXPORTA PE:** Destinado a capacitar, apoiar e acompanhar empresas na Trilha de Exportação, o EXPORTA PE busca prepará-las para acessar o mercado externo com assertividade, competitividade e segurança.
- **BI do Setor Mineral:** Desenvolvimento de um mapa de recursos minerais de Pernambuco em formato de Business Intelligence (BI), oferecendo dados mais precisos e atualizados para o setor.
- **Fóruns do Setor Mineral:** Realização de fóruns de debate e formulação de estratégias de desenvolvimento para o segmento de recursos minerais no estado, envolvendo setores público, privado e acadêmico.
- **Estudo do Mercado de Energia Solar:** Condução de um estudo abrangente sobre a comercialização, qualidade e serviços do mercado de energia solar em Pernambuco.
- **Sistema PRODEPE Digital:** Lançamento de uma plataforma onde as empresas poderão solicitar incentivos, monitorar o status de suas solicitações e reportar resultados.
- **Escritório de Projetos da ADEPE:** Implementação do Project Management Office (PMO) da Agência, visando aprimorar a gestão de projetos.
- **Transformação Digital – ADEPE LABS:** Implementação de processos, cultura e governança digital na ADEPE, buscando modernizar e otimizar suas operações.
- **Orçamento Base Zero (OBZ):** Adoção do método de gestão orçamentária OBZ, que requer a justificativa de todas as despesas planejadas, promovendo eficiência e controle financeiro.
- **HUB de Economia Criativa e Inovação:** Desenvolvimento de um hub para capacitação e promoção da economia criativa e inovação em Pernambuco.
- **Redesenho do Armazém 11:** Reforma do espaço dedicado à promoção da economia criativa, atendendo aos setores de artesanato, moda autoral e bebidas de Pernambuco.
- **Redesenho do Centro de Artesanato e Centro Cultural de Bezerros:** Reforma dos equipamentos de promoção da economia criativa no município de Bezerros, focando no setor de artesanato.

- **Mapeamento das Cadeias Produtivas do Audiovisual e Games:** Realização de um levantamento das cadeias produtivas dos setores de audiovisual e games em Pernambuco.
- **Escola de Economia Criativa de Pernambuco:** Desenvolvimento de cursos para capacitação de gestores públicos e profissionais atuantes no setor de economia criativa.
- **Projeto Arquitetônico de Reforma do Prédio Sede da ADEPE:** Investimento na elaboração de projeto arquitetônico para reforma e adequação de interiores, visando melhorias na infraestrutura e operacionalidade entre os setores, proporcionando maior conforto e segurança aos usuários.

4. Estratégia Corporativa e Gestão

Em 2025, a ADEPE intensifica sua estratégia de promover o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, focando em metas alinhadas com o governo e a missão de impulsionar o estado em direção à inovação, sustentabilidade e inclusão. Com um histórico consolidado de conquistas, a Agência reforça sua evolução contínua e atenção às tendências de mercado, ao mesmo tempo em que expande serviços e ações voltados para a geração de emprego e renda e para a melhoria da qualidade de vida da população.

As diretrizes estratégicas definidas para 2025, com base em uma análise de cenários e no Plano de Governo, têm como prioridades:

Melhoria do Ambiente de Negócios: Simplificação de processos e redução da burocracia para facilitar a abertura e operação de empresas, contribuindo para um ambiente empresarial mais acessível e ágil.

Competitividade e Desenvolvimento Sustentável: Promoção de práticas empresariais sustentáveis, incentivando a eficiência e o uso responsável de recursos para um desenvolvimento econômico ambientalmente responsável.

Fomento à Inovação: Estímulo à adoção de novas tecnologias e processos inovadores, fortalecendo a competitividade das empresas locais e aumentando sua capacidade de adaptação a mercados dinâmicos.

Interiorização do Desenvolvimento Econômico: Expansão de iniciativas de desenvolvimento para além da capital, abrangendo o interior e as áreas rurais do estado.

Fortalecimento das Cadeias Produtivas Locais: Apoio aos Arranjos Produtivos Locais (APLs), que promovem a integração e eficiência das cadeias produtivas regionais, especialmente em setores estratégicos como agricultura, pecuária, artesanato e economia criativa.

Transformação Digital: Implementação de soluções digitais para modernizar processos, aumentar a transparência e melhorar a eficiência interna e externa da agência.

Em 2025, a ADEPE continua a aliar tradição e inovação em projetos inéditos, adaptando seu foco para atender às novas demandas da sociedade e aos avanços tecnológicos. Um exemplo é o fortalecimento do PE Produz, que incentiva os APLs a se conectarem a empresas de tecnologia, grupos de pesquisa e startups, ampliando suas capacidades e introduzindo soluções inovadoras no setor produtivo.

A ADEPE também desempenha um papel essencial no Programa de Desburocratização, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDEC), visando transformar Pernambuco em um polo de liberdade econômica e atração de investimentos. Com a desburocratização, o estado se torna mais competitivo, promovendo crescimento econômico e gerando oportunidades de trabalho e renda.

Outro marco estratégico para 2025 é a consolidação da unidade de Caruaru, que aproxima a ADEPE das empresas do polo de confecções e dos pequenos produtores do Agreste. Com quatro unidades ativas, a Agência fortalece seu apoio ao desenvolvimento econômico em várias regiões de Pernambuco, especialmente no interior.

Além disso, a ADEPE buscará novas fontes de receita e expandirá suas atividades para setores modernos, como tecnologia, comércio e serviços, cumprindo sua missão de apoiar o desenvolvimento econômico de Pernambuco de forma inovadora e sustentável.

5. Cenário Macroeconômico

5.1 Breve contexto econômico

As projeções econômicas e sociais para o Brasil e, particularmente, para Pernambuco em 2025 indicam um cenário de crescimento moderado, impulsionado por políticas econômicas cautelosas e focadas na estabilidade. Para o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, o Ministério da Fazenda projeta um crescimento em torno de 2,5% para 2025, sustentado por um controle contínuo da inflação e uma política monetária adaptativa,

Plano de Negócios – ADEPE 2025

com expectativa de manutenção da taxa Selic em torno de 9,0% ao longo do ano, de acordo com projeções do mercado.

No que se refere à inflação, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) é projetado para estabilizar-se em 3,5% em 2025, refletindo esforços para manter a inflação dentro da meta estabelecida pelo Banco Central. Esse controle inflacionário é fundamental para proporcionar um ambiente de crescimento mais seguro e previsível para as empresas e consumidores.

Indústria e infraestrutura

Espera-se um crescimento de 2,7% para a atividade industrial em 2025, impulsionado por uma política monetária que continua menos contracionista e por condições de crédito mais acessíveis. O setor industrial deve se beneficiar especialmente das linhas de financiamento para inovação, transformação digital e projetos de sustentabilidade, incluindo iniciativas de descarbonização e economia verde. Os recursos do Fundo Clima e do Novo Programa de Aceleração do Crescimento (Novo PAC) continuarão a apoiar o setor, além do aumento do investimento estrangeiro direto, que busca explorar as oportunidades de ativos e projetos sustentáveis no Brasil.

O setor da construção civil deve se manter aquecido com o suporte de programas de incentivo à moradia popular, somado aos investimentos em infraestrutura pública. O Novo PAC prevê ainda investimentos de grande porte no Estado, especialmente em infraestrutura urbana, hídrica e de transporte, fortalecendo as bases para um crescimento contínuo e sustentável.

Setor de Serviços e consumo

O setor de serviços deverá crescer cerca de 2,4% em 2025, mantendo o ritmo do ano anterior. Atividades relacionadas a serviços de consumo, como turismo, lazer e comércio eletrônico, devem seguir beneficiadas pelas condições favoráveis de crédito e pelo aumento do salário-mínimo real, que tende a fortalecer o consumo das famílias. Já o consumo das famílias é projetado para crescer de forma moderada, enquanto a Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF) deve ganhar relevância, refletindo um ambiente favorável para novos investimentos.

Cenário em Pernambuco

Em Pernambuco, o governo estadual direciona esforços para consolidar o crescimento em áreas estratégicas como saúde, educação, ciência e tecnologia, inovação, segurança e infraestrutura, em conformidade com as diretrizes do Plano Plurianual (PPA) vigente. O PIB de Pernambuco é projetado para crescer entre 2,3% e 2,8% em 2025, impulsionado pela expansão de projetos nas áreas de tecnologia, sustentabilidade e infraestrutura.

Plano de Negócios – ADEPE 2025

Para 2025, o governo de Pernambuco anunciou um conjunto substancial de investimentos em estradas e infraestrutura. O programa "PE na Estrada," com mais de R\$ 5 bilhões, abrange diversas obras em rodovias de todo o estado, focando na requalificação, restauração, e ampliação da malha viária. A iniciativa busca melhorar a mobilidade e segurança nas estradas, essenciais tanto para o deslocamento da população quanto para o escoamento de produtos e o fortalecimento de centros comerciais regionais. Parte significativa do projeto inclui investimentos de R\$ 1,2 bilhão apenas para requalificação de rodovias, beneficiando especialmente as áreas rurais e cidades menos acessíveis.

Além disso, o programa prevê R\$ 78 milhões para a recuperação de estradas vicinais, visando conectar comunidades rurais, garantindo transporte seguro para moradores e facilitando o acesso a serviços essenciais. Essas melhorias também são estratégicas para o escoamento da produção agrícola, uma área importante para o desenvolvimento local e a sustentabilidade econômica em áreas mais isoladas.

Também foi lançado o Programa Águas de Pernambuco que possui um investimento de R\$ 6 bilhões, este programa se concentra em segurança hídrica e saneamento básico, incluindo a construção e manutenção de barragens e adutoras, além da ampliação de sistemas de abastecimento de água e saneamento rural. Esse investimento visa atender cerca de 1,2 milhão de pessoas em regiões que incluem o Sertão e o Agreste.

Pernambuco também receberá R\$ 5,7 bilhões deste fundo, destinados a setores diversos, como infraestrutura, pecuária, agricultura e turismo. Este investimento, anunciado pela Sudene e pelo Banco do Nordeste, atende a áreas essenciais para o desenvolvimento econômico do estado, impulsionando segmentos de alta demanda e criando novas oportunidades de emprego.

Perspectiva para o desenvolvimento econômico

Esses investimentos e iniciativas compõem um cenário otimista para o desenvolvimento econômico de Pernambuco em 2025. Com aportes significativos em diversas áreas estratégicas e uma infraestrutura em crescimento, o Estado está preparado para impulsionar a geração de empregos e o desenvolvimento sustentável, proporcionando novas oportunidades de negócios e fortalecendo o ambiente econômico local.

Fontes:

Ministério da Fazenda – Projeções para o PIB e taxa Selic. O site oficial do Ministério da Fazenda fornece atualizações e relatórios econômicos periódicos.

Banco Central do Brasil (BACEN) – Indicadores de inflação (IPCA) e política monetária. O Banco Central publica o *Relatório Focus*, que compila as expectativas de mercado para inflação, PIB, e taxas de juros.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – Dados sobre crescimento da indústria, serviços e construção civil. O IBGE publica dados econômicos e projeções periódicas.

Confederação Nacional da Indústria (CNI) – Projeções e relatórios sobre o setor industrial brasileiro, incluindo inovação, tecnologia, e políticas de sustentabilidade.

Secretaria de Planejamento e Gestão de Pernambuco (Seplag-PE) – Relatórios e documentos sobre o Plano Plurianual do Estado de Pernambuco (PPA), investimentos locais e programas estaduais.

6. Financeiro

6.1 Principais indicadores econômico-financeiros

O exercício social da ADEPE coincide com o ano civil e os Balanços e Demonstrações Contábeis obedecem às prescrições legais, sendo levantados no último dia de cada ano. O Balanço Anual é acompanhado de relatórios, compostos da documentação contábil e do desempenho administrativo, elaborado pela empresa de auditoria externa, durante os exercícios 2020 a 2023.

Indicadores	2021	2022	2023	2024 YTD
Receita Bruta	89.147.432	94.674.463	89.940.127	85.279.679
Receita Líquida	77.139.110	82.925.647	81.556.639	79.594.074
Margem EBITIDA	16%	2%	5%	20%
Resultado Líquido	15.378.492	8.586.800	10.916.018	19.088.773
Margem Líquida	20%	10%	13%	24%
Ativo Total	195.233.003	202.106.715	224.802.669	237.223.846
Patrimônio Líquido	170.959.922	177.489.200	177.489.200	180.537.489

OBS: O resultado apurado no exercício de 2024 está atualizado até a competência setembro.

Observações sobre o Histórico Financeiro	
Aumento da Receita	<i>O superávit deste exercício deve-se principalmente ao aumento na arrecadação dos incentivos fiscais.</i>
Detalhamento do Regime Tributário	<i>Lucro Real.</i>

6.2 Projeções financeiras

A ADEPE possui como principal fonte de receita as Taxas de Incentivos Fiscais concedidas pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (SDEC), através da ADEPE, em conjunto com a Secretaria da Fazenda (SEFAZ), como: Prodepe, Proind, Prodeauto, Prodevit e Peap.

Os valores referentes às despesas da ADEPE englobam seu custeio, despesas e investimentos com a finalidade de captar novos investidores e fomentar a economia do Estado de Pernambuco.

Indicadores	2024 (Previsão)
Receitas	R\$ 114.420.821,12
Despesas	R\$ 114.211.163,48
Resultado	R\$209.657,64

7. Orçamento 2025 (Versão Preliminar)

DESPESA	
Grupo Natureza	Orçamento 2025
<i>Pessoal</i>	22.508.562,59
<i>Serviços Prestados</i>	17.549.105,72
<i>Infraestrutura</i>	35.882.887,75
<i>Despesas Administrativas</i>	2.826.283,64
<i>Despesas Financeiras</i>	407.049,82
<i>Despesas Tributárias</i>	17.000.000,00
<i>Patrocínios</i>	2.464.783,78
<i>Publicidade</i>	191.395,16
<i>Convênios</i>	14.282.967,44
<i>Fenearte</i>	10.000.000,00
<i>Mercadoria DGPEC</i>	3.637.787,84
<i>Mercadoria DGPEC - BEBIDAS</i>	736.356,68
<i>Compra de Energia para Revenda</i>	6.174.059,88
Total	133.661.240,30

RECEITA	
Grupo Natureza	Orçamento 2025
<i>Incentivos</i>	110.000.000,00
<i>Receitas de Estacionamentos</i>	221.815,36
<i>Venda CAPE Recife</i>	4.643.500,48
<i>Vendas CAPE Bezerros</i>	306.331,47
<i>Venda Loja de Bebidas</i>	949.600,09
<i>Venda de Terrenos</i>	2.041.696,30
<i>Venda de Energia Elétrica</i>	2.078.842,06
<i>Receitas Financeiras</i>	7.559.745,51
<i>Receitas Fenearte</i>	9.886.848,56
<i>Outras Receitas</i>	1.914.746,04
Total	139.603.125,87

OBS: O orçamento apresentado é uma versão preliminar, pois estamos em processo de elaboração do Orçamento Base Zero (OBZ). Ainda há valores pendentes de análise e ajustes, que serão definidos com base nas iniciativas planejadas e alinhadas às estratégias a serem implementadas.