

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 003/2023

**OFERTA DE COTA DE PATROCÍNIO PARA A REALIZAÇÃO DA
23ª FENEARTE – FEIRA NACIONAL DE NEGÓCIOS DO ARTESANATO**

A **Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco S.A. – ADEPE**, por força da Lei Estadual nº 13.965, de 15 de dezembro de 2009, que instituiu o Programa do Artesanato de Pernambuco PAPE e designou esta Agência como gestora, através da sua Diretoria Geral de Promoção da Economia Criativa, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo seu estatuto social, torna público o processo de seleção de interessados para a oferta de cota de patrocínio para a realização da **23ª Feira Nacional de Negócios do Artesanato**, doravante denominada **23ª Fenearte**, a ser regido por este Edital e pela legislação aplicável.

1. DO OBJETIVO DA SELEÇÃO PÚBLICA

1.1. O presente Edital tem por objetivo a captação de recursos - por meio de patrocínio - para a realização da **23ª Fenearte**, que ocorrerá de 05 a 16 de julho de 2023, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda;

1.2. O patrocínio se dará em contrapartida à divulgação da marca da empresa patrocinadora, atendendo às demais exigências abaixo previstas e respeitando o item 3 deste Edital.

2. DO EVENTO

2.1 Finalidade: Considerada a maior feira de artesanato da América Latina, a 23ª edição da Fenearte será realizada de 05 a 16 de julho de 2023, no Centro de Convenções de Pernambuco. Durante os 12 (doze) dias, as mais surpreendentes criações artesanais do Brasil e do mundo podem ser encontradas no evento.

2.2 Objetivos: A Fenearte, juntamente com o Centro de Artesanato de Pernambuco, entre outras iniciativas do Governo do Estado, tem como finalidade valorizar e difundir os saberes tradicionais, estimular o potencial de crescimento dos artesãos e artesãs, funcionando como importante elemento estruturador da Cadeia Produtiva do artesanato local.

No evento, o público pode conferir:

- Fenearte Cidadania;
- Espaço Janete Costa;
- Espaço Sebrae de Artesanato;
- Alameda dos Mestres;
- Salão de Arte Popular Ana Holanda;
- Salão de Arte Popular Religiosa de Pernambuco;
- Galeria de Reciclados;
- Espaço Infantil;
- Oficinas de Artesanato;
- Desfiles de Moda;
- Rodadas de Negócios;
- Praça de Alimentação;
- Espaço Gastronômico;
- Apresentações Culturais;
- Food Bike.

3. DA COTA DE PATROCÍNIO E DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS ADEPE

3.1. As cotas aceitas para o patrocínio da **23ª Fenearte**, corresponderá aos seguintes valores:

3.1.1. **COTA JANETE COSTA: R\$1.000.000,00 (um milhão de reais);**

3.1.2. **COTA ALAMEDA DOS MESTRES: R\$500.000,00 (quinhentos mil reais);**

3.1.3. **COTA ARTE POPULAR: R\$200.000,00 (duzentos mil reais).**

3.2. Aos interessados serão ofertadas as seguintes contrapartidas:

3.2.1. Para a **cota JANETE COSTA (01 cota):**

3.2.1.1. Inserção da logomarca no Plano de Mídia do evento, quantitativo a confirmar;

3.2.1.2. Inserção da logomarca na sinalização da Feira e nos materiais gráficos, quantitativo a confirmar;

3.2.1.3. Cessão de 02 (dois) estandes de 9m²;

3.2.1.4. Cessão de 36m² na área externa;

3.2.1.5. Cessão de 200 (duzentos) convites;

3.2.1.6. Cessão de 20 (vinte) credenciais;

3.2.2. Para a **cota ALAMEDA DOS MESTRES (03 cotas):**

3.2.2.1. Inserção da logomarca na sinalização da Feira e nos materiais gráficos, quantitativo a confirmar;

3.2.2.2. Inserção da logomarca na sinalização da Feira e nos materiais gráficos, quantitativo a confirmar;

3.2.2.3. Cessão de 01 (um) estande de 9m²;

3.2.2.4. Cessão de 100 (cem) convites;

3.2.2.5. Cessão de 10 (dez) credenciais;

3.2.3. Para a **cota ARTE POPULAR (8 cotas):**

3.2.3.1. Inserção da logomarca na sinalização da Feira e nos materiais gráficos, quantitativo a confirmar;

3.2.3.2. Inserção da logomarca na sinalização da Feira e nos materiais gráficos, quantitativo a confirmar;

3.2.3.3. Cessão de 50 (cinquenta) convites;

3.2.3.4. Cessão de 5 (cinco) credenciais;

4. DOS CRITÉRIOS PARA A PARTICIPAÇÃO NO CHAMAMENTO PÚBLICO

4.1. Os interessados em patrocinar a **23ª Fenearte** apresentarão os seguintes documento:

4.1.1. Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ/MF;

4.1.2. Registro comercial, ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, e suas alterações, devidamente registrados, em se tratando de sociedades comerciais e, no caso de sociedade por ações, acompanhado de documento de eleição de seus administradores;

4.1.3. Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Física – CPF e Cédula de Identidade dos representantes legais do proponente;

4.1.4. Declaração de que a empresa e seus representantes legais não incorrem nas vedações constantes na Política para Transações com Partes Relacionadas da ADEPE, conforme modelo do Anexo II.

4.2. A Proposta de patrocínio, conforme modelo do Anexo I, contemplando um dos valores previsto no subitem 3.1, conterá os documentos previstos no subitem 4.1.

5. DO PROCEDIMENTO

5.1. O período para apresentação dos documentos constantes no subitem 4.1. e 4.2. ao Edital de Chamamento Público 003/2023 – Patrocínio da 23ª Fenearte, será até o dia 05 de maio de 2023.

5.1.1. Os documentos, previstos nos subitem 4.1. e 4.2., poderão ser entregues via e-mail, a saber, patrocinio@adepe.pe.gov.br;

5.2. A análise das propostas visará à verificação do atendimento das condições estabelecidas neste Edital, sendo desclassificadas as propostas:

5.2.1. Cujo objeto não atenda as especificações, prazos e condições fixados no Edital;

5.2.2. Que apresentem propostas com valor inferior ao determinado no presente Edital.

5.3. Após a entrega dos documentos constantes no subitem 4.1. e 4.2. para análise pela Diretoria Geral de Promoção da Economia Criativa, a qual coordenará e realizará a presente feira, não caberá desistência das propostas, salvo por motivo justo, decorrente de fato superveniente comprovado, a ser acatado pela Diretoria Geral de Promoção da Economia Criativa.

5.4. A Diretoria Geral de Promoção da Economia Criativa poderá ser assessorada, na análise das propostas e das documentações, por Comissão designada pelo Diretor-Presidente desta ADEPE.

6. DA VIGÊNCIA

6.1. A vigência do processo seletivo será de 30 (trinta) dias, a partir da publicação deste Edital, contemplando o período de apresentação de proposta e seleção.

7. DA IMPUGNAÇÃO

7.1. Qualquer cidadão é parte legítima para impugnar o Edital, em caso de identificação de alguma irregularidade, devendo protocolar o pedido até o dia 12 de maio de 2023, via e-mail, a saber, cpl@adepe.pe.gov.br, de segunda a sexta, das 9h às 16h, devendo a Diretoria Geral de Promoção da Economia Criativa julgar e responder à impugnação em até 01 (um) dia útil do prazo previsto no item 5.1.

8. DO DESEMBOLSO

8.1. O desembolso, por parte do patrocinador, deverá ocorrer em até 30 (trinta) dias após a celebração do contrato.

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. As situações não previstas neste instrumento serão resolvidas pelo Diretor-Presidente da **ADEPE**, à luz do Regulamento de Contratações desta estatal e dos Princípios que regem a Administração Pública.

9.2. A simples apresentação da proposta por parte do interessado implica no conhecimento e concordância dos termos e condições previstos nesse Edital.

9.3. O presente Edital de Chamamento Público não importa necessariamente na realização da **23ª Fenearte**, ficando assegurado à **ADEPE** o direito de:

9.3.1. Modificar a data de realização da **23ª Fenearte**, e demais prazos, dando conhecimento aos interessados, notificando-se por escrito os candidatos que se inscreveram ou que já foram selecionados, tão logo tenha recebido a comunicação;

9.3.2. Revogar, no todo ou em parte, o presente Chamamento Público, por razões de interesse público, comprovado fato superveniente, dando ciência aos interessados, notificando-se por escrito os candidatos que se inscreveram ou que já foram selecionados;

9.3.3. Alterar as condições deste Chamamento Público, de qualquer documento pertinente a este ou prorrogar, a qualquer tempo, sempre que necessário, para viabilizar a participação na **23ª Fenearte**.

Recife, 12 de abril de 2023.



André Teixeira Filho
Diretor-Presidente



Camila Bandeira de Melo Santos
Diretora Geral da Promoção da Economia Criativa

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 003/2023

ANEXO I

MODELO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

DESCRIÇÃO	
Oferta de cota de patrocínio para a 23ª Feira Nacional de Negócios do Artesanato, que se realizará no período de 05 a 16 de julho de 2023, no Pavilhão de Feiras e Eventos do Centro e Convenções de Pernambuco, situado na Avenida Professor andrade Bezerra, s/n, bairro de Salgadinho, no município de Olinda, Pernambuco.	
COTA: (especificar)	
Valor da Proposta	R\$
(valor por extenso)	

DADOS DO PROPONENTE

NOME: _____
RAZÃO SOCIAL: _____
CNPJ/MF Nº: _____ E-MAIL: _____
ENDEREÇO COMPLETO: _____
TELEFONES: _____ FAX.: _____
VALIDADE DA PROPOSTA (NÃO INFERIOR A 60 DIAS): _____

Local e data

Assinatura, nome e CPF
(representante legal da empresa)

CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 003/2023

ANEXO II

DECLARAÇÃO

A empresa _____, inscrita no CNPJ/MF sob o nº _____, por intermédio do seu representante legal, Sr. (a) _____, portador(a) da carteira de identidade nº _____, expedida pelo(a) _____, cadastrado(a) no CPF sob o nº _____, **DECLARA**, para fins de direito, na qualidade de PROPONENTE na oferta de cota de patrocínio instaurada na Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco S.A. – ADEPE, Chamamento Público nº 014/2022, que a Proponente, seus sócios, dirigentes ou administradores **não** se enquadram nas **vedações** constantes do processo em tela e/ou previstos no Regulamento de Contratações da ADEPE e na Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016.

Por ser a expressão da verdade, firma a presente.

Local e data.

Nome e assinatura do representante legal.