

**CHAMAMENTO PÚBLICO 008/2021 PARA OCUPAÇÃO DAS SALAS DE EXPOSIÇÕES  
DO MERCADO EUFRÁSIO BARBOSA - CENTRO CULTURAL**

A Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco - AD Diper, conforme Lei Municipal nº 6.046 de 28 de maio de 2018 que autoriza o Município de Olinda, através do **TERMO DE CESSÃO DE BEM DE USO ESPECIAL**, a ceder ao Estado de Pernambuco a posse e o uso do **MERCADO EUFRÁSIO BARBOSA – CENTRO CULTURAL**, por meio da Diretoria de Promoção da Economia Criativa, que torna público o processo para a seleção de propostas para **OCUPAÇÃO DAS SALAS DE EXPOSIÇÕES DO MERCADO EUFRÁSIO BARBOSA – CENTRO CULTURAL**, nos termos do presente edital e da legislação aplicável que disciplina o processo de **SELEÇÃO PÚBLICA**.

**1. DA FINALIDADE**

1.1 O presente edital destina-se ao incentivo da prática das Artes Visuais e tem por objetivo apresentar e divulgar a produção artística do estado de Pernambuco em suas diversas expressões, fortalecendo o setor das artes visuais e ampliando o acesso a espaços públicos, através da ocupação das duas Salas de Exposição do MERCADO EUFRÁSIO BARBOSA - CENTRO CULTURAL, sob a gestão da Agência do Desenvolvimento Econômico de Pernambuco – AD Diper.

1.2 Serão selecionados 2 (dois) projetos adequáveis aos espaços expositivos, podendo ser de exposição coletiva ou individual, e que ocuparão as Galerias 1 e 2 dentro das datas previamente estipuladas em cronograma.

**Parágrafo Único**– Será realizado o seguinte **CRONOGRAMA**:

ATIVIDADE	DATA
Publicação Edital de Chamamento Público.	<b>14/04/2021</b>
Prazo para impugnação do Edital.	<b>15/04/2021 a 19/04/2021</b>
Prazo para resposta da impugnação	<b>20/04/2021 a 23/04/2021</b>
Período de Inscrições.	<b>24/04/2021 a 23/05/2021</b>

Avaliação e análise das inscrições pela curadoria	<b>24/05/2021 a 04/06/2021</b>
Divulgação dos selecionados	<b>07/06/2021</b>
Prazo para encaminhamento de recursos administrativos	<b>08/06/2021 a 10/06/2021</b>
Prazo para encaminhamento de contrarrazões	<b>11/06/2021 a 15/06/2021</b>
Período da exposição	<b>06/07/2021 a 07/10/2021</b>

## **2. DOS REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO**

2.1 Poderão participar desta chamada pública propostas apresentadas por artistas e curadores, contemplando projetos de artes visuais nos campos da pintura, desenho, gravura, escultura, fotografia, vídeo, instalação, arte sonora e artes integradas.

2.2 Na condição de proponente serão aceitas inscrições de pessoas físicas e jurídicas, de pernambucanos, residentes em Pernambuco, há pelo menos 06 (seis) meses, ou com Título de Cidadão de Pernambuco concedido pela Assembleia Legislativa de Pernambuco - ALEPE.

2.3 Os proponentes poderão apresentar até 2 (dois) projetos, porém apenas 1 (uma) proposta por proponente será selecionada.

2.4 O artista poderá ser selecionado em apenas uma exposição individual, não existindo impedimento de participação em outra exposição coletiva que venha a ser premiada.

2.5 Não poderão concorrer na condição de proponentes, no presente edital, integrantes da Comissão de Seleção e funcionários da ADDiper.

2.6 A efetivação da inscrição implicará a automática e plena concordância, por parte do artista e/ou coletivo com os termos deste Chamamento Público.

## **4. DAS INSCRIÇÕES**

**4.1** As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas a partir **0h01min do dia 24 de abril de 2021 até as 23h59min do dia 23 de maio de 2021**, exclusivamente através do e-mail [contato@mebaddiper.pe.gov.br](mailto:contato@mebaddiper.pe.gov.br) e identificados pelo assunto **CHAMAMENTO PÚBLICO 008/2021 OCUPAÇÃO SALAS DE EXPOSIÇÃO MEB.**

**4.2** Serão aceitas inscrições de propostas de caráter individual ou coletivo.

**4.3** A proposta deve ser apresentada com a seguinte documentação:

### **I – Artistas ou curadores proponentes:**

- a) ficha de inscrição devidamente preenchida e assinada (ANEXO 1);
- b) pessoas físicas: cópia dos documentos de identificação - carteira de identidade, CPF e comprovante de residência,

- c) pessoas jurídicas: CNPJ e registro de pessoa jurídica (contrato social),
- d) projeto contendo o título da exposição, descrição sucinta e objetiva (em 1 lauda, no máximo) da mesma, ficha técnica das obras a serem exibidas e até 5 (cinco) imagens destas;
- e) currículo resumido apresentando formação, exposições, prêmios e portfólio contendo no mínimo 05 (cinco) imagens que documentem a trajetória do proponente, além de e-mail e contato telefônico ativos;
- f) no caso de exposição coletiva, além dos itens supracitados, será necessário apresentar a carta de anuência (ANEXO 2) de todos os artistas participantes, bem como os currículos resumidos dos mesmos;
- g) os artistas que trabalham com instalação poderão inscrever apenas uma obra e devem apresentar um projeto detalhado contendo desenhos e memorial descritivo
- h) os projetos inscritos deverão estar aptos para execução em qualquer período compreendido entre a abertura do equipamento até um ano após esta data;
- i) documentação sobre a obra do artista, como catálogos, textos ou impressos em geral, que também poderá integrar o portfólio, não sendo este item condição obrigatória;
- j) outros anexos que venham a contribuir para a compreensão do projeto proposto.
- k) Declaração de inexistência de fato impeditivo (ANEXO 3)

**Parágrafo Primeiro** – Poderão ser utilizadas plataformas de armazenamento de arquivos online ou armazenamento na nuvem como Google Drive ou Dropbox para o envio da documentação para as inscrições.

**Parágrafo Segundo** – No caso de envio de documentos por meio de plataformas de armazenamento, os arquivos deverão ser compartilhados como links e serem nomeados de acordo com seu conteúdo.

**Parágrafo Terceiro**– Os links enviados deverão ser mantidos ativos até o fim do processo de seleção. A desativação de links antes do fim do processo ocasionará na INABILITAÇÃO da inscrição, em qualquer fase.

**4.4** Para as inscrições de coletivos, apenas um proponente deverá assinar como responsável, sendo obrigatório a este apresentar carta de anuência e portfólio de todos os envolvidos (ANEXO 2).

**4.5** As inscrições que não apresentarem os documentos exigidos serão automaticamente desclassificadas.

**4.6A** AD Diper não se responsabiliza por inscrições não recebidas ou parcialmente recebidas por motivos de ordem técnica de computadores, falhas de comunicação ou qualquer outra forma de ordem técnica que impossibilitem o recebimento dos documentos.

**4.7** É de responsabilidade única, exclusiva e irrestrita dos proponentes a veracidade das informações dos documentos apresentados e a observância e regularidade de toda e qualquer questão concernente à Lei de Direitos Autorais (Lei Federal Nº 6.910/98), isentando a AD Diper e o Mercado Eufrásio Barbosa – Centro Cultural de qualquer responsabilidade civil ou penal.

**4.8** As inscrições poderão ser enviadas em mais de um e-mail, no entanto, deverão identificar no assunto, além da descrição **CHAMAMENTO PÚBLICO 008/2021 OCUPAÇÃO SALAS DE EXPOSIÇÃO MEB** Parte I, Parte II, Parte III ou quantas forem necessárias.

## **5. DA SELEÇÃO E DOS CRITÉRIOS**

**5.1** Serão designadas duas comissões, sendo uma de Habilitação e outra de Seleção.

**I** – A Comissão de Habilitação será formada por servidores da AD Diper, responsável pela conferência da documentação e atendimento dos requisitos do presente edital.

**II** – A Comissão de Seleção será formada por:

- a) 01 (um) membro da AD Diper;
- b) 01 (um) membro da Secretaria de Cultura do Estado/Fundarpe;
- c) 01 (um) representante do Conselho Estadual de Cultura;
- d) 01(um) membros da sociedade civil, de notório saber na área, a ser convidados pela AD Diper.

**5.2** Cabe à Comissão de Seleção:

**I** – avaliar a proposta do artista ou coletivo e fazer a indicação final, levando em consideração a qualidade artística, sua viabilidade e adequação ao espaço disponibilizado.

**II** – reunir as propostas recebidas pontuando com notas entre, no máximo, 10 (dez) pontos e, no mínimo, 1 (um) ponto,sendo:

<b>CRITÉRIO</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
Relevância artística	1-10
Portfólio	1-10
Coerência Técnica (excelência do que é proposto pela linguagem artística, inovação, conteúdo e à qualidade técnica)	1-10
Ação educativa	1-10
Adequação física e conceitual ao espaço expositivo	1-10
<b>TOTAL</b>	<b>5-50</b>

**III** –decidir acerca das bonificações a serem acrescidas as notas finais,sendo

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
Temáticas: diversidade sexual; mulheres; diversidade étnica	0-3
Acessibilidade para pessoas com deficiência	0-3
<b>TOTAL</b>	<b>0-6</b>

## 6. DOS RECURSOS

**6.1** A AD Diper disponibilizará, por projeto de exposição, uma, das duas galerias, do Mercado Eufrásio Barbosa – Centro Cultural, será entregue pintada de branco e em condições de receber a expografia previamente aprovada, bem como uma equipe de monitores que mediarão amostra.

**6.2** Os premiados receberão o valor de R\$ 8.000,00 (oito mil reais), referente à ocupação da Galeria 1 e R\$ 6.000,00 (seis mil reais), referente à ocupação da Galeria 2. O prêmio será entregue no ato de abertura da exposição.

**6.3** Os proponentes selecionados serão responsáveis pelos custos de produção e execução da exposição, compreendendo produção, expografia, sinalização, adequação e pintura após a desmontagem.

**6.4** As obras em exposição poderão ser comercializadas sendo todo o trâmite comercial feito diretamente entre o comprador e o expositor, nenhum colaborador da AD Diper receberá qualquer valor referente à venda.

## 7. DA MONTAGEM E DESMONTAGEM

**7.1** O proponente selecionado deverá estar apto a executar a proposta expográfica e dar início à montagem da exposição 15 dias após divulgação do resultado, bem como terá um prazo para desmontá-la de até 10 (dez) dias após o término da exposição. O cronograma de atividades deverá ser acordado com a coordenação do Centro Cultural Mercado Eufrásio Barbosa, a partir da disponibilidade de datas oferecidas pelo equipamento.

**7.2** Caberá ao proponente a montagem e desmontagem da exposição, e a devolução da sala de exposição nas mesmas condições em que foi recebida para montagem.

**7.3** A AD Diper não disponibilizará equipamentos como monitores, projetores e aparelhos de som. Todas as despesas de material, locação de equipamentos, transporte, montagem e desmontagem serão por conta do proponente.

**7.4** A AD Diper compromete-se a zelar pelas obras expostas, adotando medidas de segurança que garantam a integridade das mesmas nas dependências do museu. No entanto, não se responsabilizará por eventuais danos causados por terceiros, cabendo a proponente providenciar seguro caso seja de seu interesse.

**7.5** Nenhuma obra poderá ser retirada antes do encerramento da exposição.

**7.6** Todos os custos aqui não especificados ficam como regra geral, a cargo do expositor proponente.

## **8. DOS DIREITOS E OBRIGAÇÕES**

**8.1** A AD Diper competirá:

- a) fornecer o espaço para a exposição, conforme cronograma pré-aprovado com o proponente,
- b) assessorar o proponente em todos os procedimentos;
- c) disponibilizar a assessoria de comunicação da Diretoria de Promoção de Economia Criativa para divulgação da exposição.

**8.2** Ao PROPONENTE compete:

- a) montar um cronograma de trabalho em consonância com a coordenação do Mercado Eufrásio Barbosa - Centro Cultural;
- b) apresentar as imagens e demais exigências para arte final do convite eletrônico e material de divulgação;
- c) incluir as logomarcas das instituições governamentais envolvidas e submeter qualquer peça de divulgação à aprovação da Assessoria de Comunicação da AD Diper, com antecedência mínima de 05 (cinco) dias antes da confecção/veiculação (no caso de mídia digital) do material;
- d) fornecer fotos com resolução mínima de 300dpi, currículo e release para divulgação, com antecedência mínima de 15 (quinze) dias e estar disponível para entrevistas e ações educativas;
- e) ceder os direitos de uso de imagem para fins de divulgação;
- f) montar e desmontar a exposição nas datas determinadas conforme item 7.1;
- g) entregar ficha técnica de todas as obras que farão parte da exposição;
- h) assinar termo de responsabilidade, comprometendo-se a cumprir com as normas e prazos estabelecidos pela AD Diper;
- i) capacitar a equipe de monitores que mediarão amostra;
- j) comunicar quaisquer alterações na equipe do projeto, com as respectivas justificativas, à coordenação do Mercado Eufrásio Barbosa - Centro Cultural;
- k) comunicar à coordenação do Mercado Eufrásio Barbosa - Centro Cultural, no prazo de até 5 (cinco) dias após a divulgação do resultado sua desistência, caso venha a não ter mais interesse em realizar a exposição, abrindo assim mão do prêmio.

**Parágrafo Único** - O cancelamento da exposição após o prazo mencionando no item “k” acarretará no impedimento de participação no edital seguinte, salvo motivo justificado aceito pela coordenação do Mercado Eufrásio Barbosa - Centro Cultural.

## **9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:**

**9.1** O ato da inscrição implica ao participante absoluta concordância às normas, tais como se acham estabelecidas no presente edital.

**9.2** A proposta selecionada não poderá ser substituída.

**9.3** O proponente para recorrer da decisão da Comissão de Seleção deverá encaminhar recurso devidamente fundamentado no prazo definido no cronograma deste edital. O recurso deve ser encaminhado para o email [contato@mebaddiper.pe.gov.br](mailto:contato@mebaddiper.pe.gov.br) identificado pelo assunto **CHAMAMENTO PÚBLICO 008/2021 OCUPAÇÃO SLAS DE EXPOSIÇÃO MEB.**

**9.4A** Comissão de Seleção poderá não aceitar obras que exijam cuidados especiais de segurança ou que ofereçam qualquer tipo de risco à segurança do público e/ou à integridade do espaço que abrigará a exposição.

**9.5** A Comissão de Seleção se reserva o direito de não selecionar nenhum dos projetos apresentados e é soberana nas suas decisões.

**9.6** Todas as propostas deverão considerar as normas de segurança sanitária vigentes do protocolo de convivência com a COVID-19, do Governo do Estado de Pernambuco, aplicado ao setor. Os proponentes devem estar cientes da necessidade de possíveis ajustes devido à permanente atualização dos protocolos e prazos de vigência das determinações legais.

**9.7** O resultado final desta convocatória será divulgado site da AD Diper ([www.addiper.pe.gov.br](http://www.addiper.pe.gov.br)).


**9.8** As datas dos períodos disponíveis para cada selecionado serão informadas posteriormente, de acordo com a disponibilidade dos espaços.

**9.9** Os casos omissos serão decididos pela AD Diper.

**9.10** A presente Convocatória e seus anexos ficarão à disposição dos interessados no site da AD Diper ([www.addiper.pe.gov.br](http://www.addiper.pe.gov.br)).

**9.11** Informações e outros esclarecimentos poderão ser obtidos através do e-mail [contato@mebaddiper.pe.gov.br](mailto:contato@mebaddiper.pe.gov.br)

Recife, 14 de abril de 2021.



**MÁRCIA SOUTO**

Diretora de Promoção da Economia Criativa da ADDIPER