



PLANO DE NEGÓCIOS

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE
PERNAMBUCO - AD DIPER

RECIFE
2018

GOVERNADOR DE PERNAMBUCO
PAULO HENRIQUE SARAIVA CÂMARA

VICE-GOVERNADOR
RAUL JEAN LOUIS HENRY JÚNIOR

SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
ANTÔNIO MARIO DA MOTA LIMEIRA FILHO

PRESIDENTE
LEONARDO CERQUINHO

DIRETORES

ANDRÉ FREITAS
SUPORTE ESTRATÉGICO

AYMAR SORIANO
INCENTIVOS FISCAIS

LUÍS SIQUEIRA
GESTÃO

THIAGO ÂNGELUS
PROMOÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

CLÁUDIO VALENÇA
INFRAESTRUTURA

MANOEL MALTA
COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

PATRÍCIA ANJOS
SUPERINTENDÊNCIA JURÍDICA

CONSELHO RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO PLANO
DE NEGÓCIOS

TITULARES
RUY BEZERRA DE OLIVEIRA FILHO
ANTÔNIO TIDE TENÓRIO ALBUQUERQUE
ANTÔNIO CARLOS DOS SANTOS
ANDRÉ WILSON DE QUEIROZ
RENATO XAVIER THIÈBAUT
JÁDER AURÉLIO GOUVEIA LEMOS

1. SOBRE A AGÊNCIA	4
2. HISTÓRICO	5
3. ATRAÇÃO	7
4. ORGANIZAÇÃO INSTITUCIONAL	8
5. ORGANOGRAMA	10
6. ANÁLISE COMPETITIVA	11
7. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	15
7.1 MAPA DA ESTRATÉGIA	16
8. PROJEÇÕES FINANCEIRAS	17
9. PRINCIPAIS AÇÕES POR ÁREA DE ATUAÇÃO – 2018	18
10. INFORMAÇÕES DA EMPRESA	19

SUMÁRIO

1. SOBRE A AGÊNCIA

A AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PERNAMBUCO S.A. – AD DIPER possui um importante papel no desenvolvimento econômico e social do Estado, através de ações de incentivo às atividades econômicas setoriais, apoiando os diversos estratos sociais e impulsionando o desenvolvimento da Região Metropolitana ao interior pernambucano.

A AD Diper é uma empresa, sociedade de economia mista, da administração indireta, vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDEC), atuante nos municípios pernambucanos, tendo como finalidade apoiar o desenvolvimento econômico e social do Estado.

Mais especificamente, a AD DIPER objetiva:

- I. Promover o desenvolvimento do Estado de Pernambuco por meio de ações indutoras e apoio aos setores industrial, energético, agroindustrial, comercial, de serviços, florestal e mineral, nos termos da legislação vigente, bem como articular a atração de novos investimentos;
- II. Exercer atividades de pesquisa, exploração e aproveitamento de jazidas minerais no território nacional; e
- III. Desenvolver programas relacionados ao artesanato e à cultura pernambucana, promovendo programas de fomento à cultura pernambucana e ao artesanato, de acordo com os limites da legislação estadual vigente.

Uma empresa que faz história impactando na dinâmica do Estado e já conta com mais de 50 anos de atuação.

2. HISTÓRICO

Criada em 1960, inicialmente a AD Diper surgiu como Companhia de Desenvolvimento de Pernambuco – Distritos Industriais (Comper – DI), responsável por adquirir áreas, administrar e alienar lotes e parcelas de terrenos para empresas interessadas em se implantar no Estado. Ainda na década de 1960 (1968), a Comper-DI torna-se Distritos Industriais de Pernambuco S/A (DI-PER), quando foram incluídos no rol de atividades que competiam ao órgão: a promoção da industrialização do Estado e o incentivo a financiamentos para os empreendedores.

Já no primeiro ano da década de 1970, a DI-PER passa a ser reconhecida como Companhia de Desenvolvimento Industrial de Pernambuco (Diper) adicionando às suas ações, a atribuição de agregar e apoiar relações comerciais e atividades relacionadas ao desenvolvimento do Estado. Em 1978, por meio da Lei Estadual nº. 7.763, cria-se a empresa SUAPE – Complexo Industrial Portuário, com a finalidade de administrar a implantação do distrito industrial, o desenvolvimento das obras e a exploração das atividades portuárias. Este projeto, concebido na Diper, representou mais uma das características da instituição: a criação e gestão de projetos estratégicos para o crescimento do Estado.

Em 1992, a Companhia muda para a Av. Conselheiro Rosa e Silva, nº 347, no bairro das Graças, onde está instalada até o presente momento. No mesmo ano, a instituição torna-se Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD Diper) contando com um Conselho de Administração, um Corpo Diretivo e um Conselho Fiscal.

Corroborando com o caráter de desenvolver valorizando as atividades locais e gerando oportunidades de negócios, em 2000 a AD Diper realizou a primeira edição da Feira de Artesanato da América Latina (Fenearte). Em 2003, criou e inaugurou o Centro de Artesanato de Pernambuco unidade Bezerros. E no ano de 2008, implantou o Programa do Artesanato de Pernambuco (Pape) que tem como objetivo promover o desenvolvimento do setor artesanal do Estado e valorizar o artesanato pernambucano através de ações e políticas públicas, fortalecendo a Cadeia Produtiva do artesanato local.

Outra ação intrínseca à AD Diper é a incubação de novos projetos que induzam o desenvolvimento econômico no Estado, tal como ocorreu com o Porto de Suape. Dessa forma, no ano de 2010, nasce a Agência de Fomento do Estado de Pernambuco (Agefepe), regulamentada pelo decreto nº 35.156, iniciando suas operações com o propósito de melhorar a qualidade de vida dos pernambucanos. A citada Agência de fomento também tem como propósito integrar o empresariado local, apoiando a modernização e a inovação das empresas, estimulando a descentralização da economia e também a geração de emprego e renda.

Mais recentemente, a partir de 2011, com trabalho contínuo do governo pernambucano e dedicação de toda a equipe da AD Diper, o Estado permanece atraindo investimentos e fomentando o ecossistema econômico:

2011 - Implantação da fábrica da Mondeléz Brasil, localizada em Vitória de Santo Antão. Além disso, com foco na moderna e rentável indústria de medicamentos e biotecnologia, Pernambuco inova ao construir o primeiro Polo Farmacoquímico do Brasil.

2012 – Criação e inauguração do Centro de Artesanato de Pernambuco, unidade Recife.

2013 – Primeiro Leilão de Energia Solar do Brasil, promovido pelo Estado de Pernambuco.

2014 – Criação da metodologia de Redutores, como forma de identificar parâmetros de fomento à economia e interiorização do desenvolvimento no tocante à alienação de imóveis. Nesse ano também ocorreu a implantação do Sistema Target, ferramenta de planejamento e monitoramento das ações da AD Diper.

2015 – Implantação do Polo Automotivo da Jeep, em Goiana. Também passa a comercializar Energia conforme os parâmetros estabelecidos pela lei Nº 10.848/2004, pelos decretos Nº 5.163/2004 e Nº 5.177/2004 e pela Resolução Normativa ANEEL Nº109/2004.

3. ATUAÇÃO

Entendendo a importância de incrementar o ambiente econômico como forma de gerar oportunidades para a sociedade, impactando positivamente nos negócios e na qualidade de vida da população com a oferta de emprego e renda, mas, sobretudo, considerando a necessidade de implementar um escopo de atuação que permita trazer resultados eficazes para o Estado, a AD Dipper estruturou suas atividades com base nos seguintes eixos:

- ❖ Apoio na Concessão de Incentivos Fiscais;
- ❖ Atração de Investimentos;
- ❖ Administração dos Distritos Industriais;
- ❖ Promoção da Economia Criativa, especialmente o Artesanato;
- ❖ Fomento aos Arranjos Produtivos Locais;
- ❖ Apoio à Exportação;
- ❖ Incubação de Projetos Estratégicos, a exemplo da Comercializadora de Energia Renovável.

4. ORGANIZAÇÃO INSTITUCIONAL

Estrutura Atual e Plano de Cargos, Carreiras e Salários – PCCS

A AD Diper conta com 180 colaboradores e está implantando o Plano de Cargos, Carreiras e Salários para os servidores efetivos da instituição, em três etapas: a primeira tratou do enquadramento no PCCS, por tempo de serviço; a segunda consiste no ajuste por qualificação e titulação (etapa atual da implantação); e a terceira tratará da avaliação de desempenho.

A AD Diper é administrada por um Conselho de Administração e uma Diretoria.

O Conselho de Administração, órgão de deliberação colegiada, é constituído por:

- I – 01 (um) representante do Acionista Majoritário;
- II – 01 (um) representante dos Acionistas Minoritários;
- III – 01 (um) membro independente;
- IV – 03 (três) membros de livre escolha da Assembleia Geral.

O Presidente do Conselho de Administração é eleito pela maioria dos presentes na Assembleia Geral que inaugura cada mandato.

No que se refere à Diretoria, a AD Diper é assim composta:

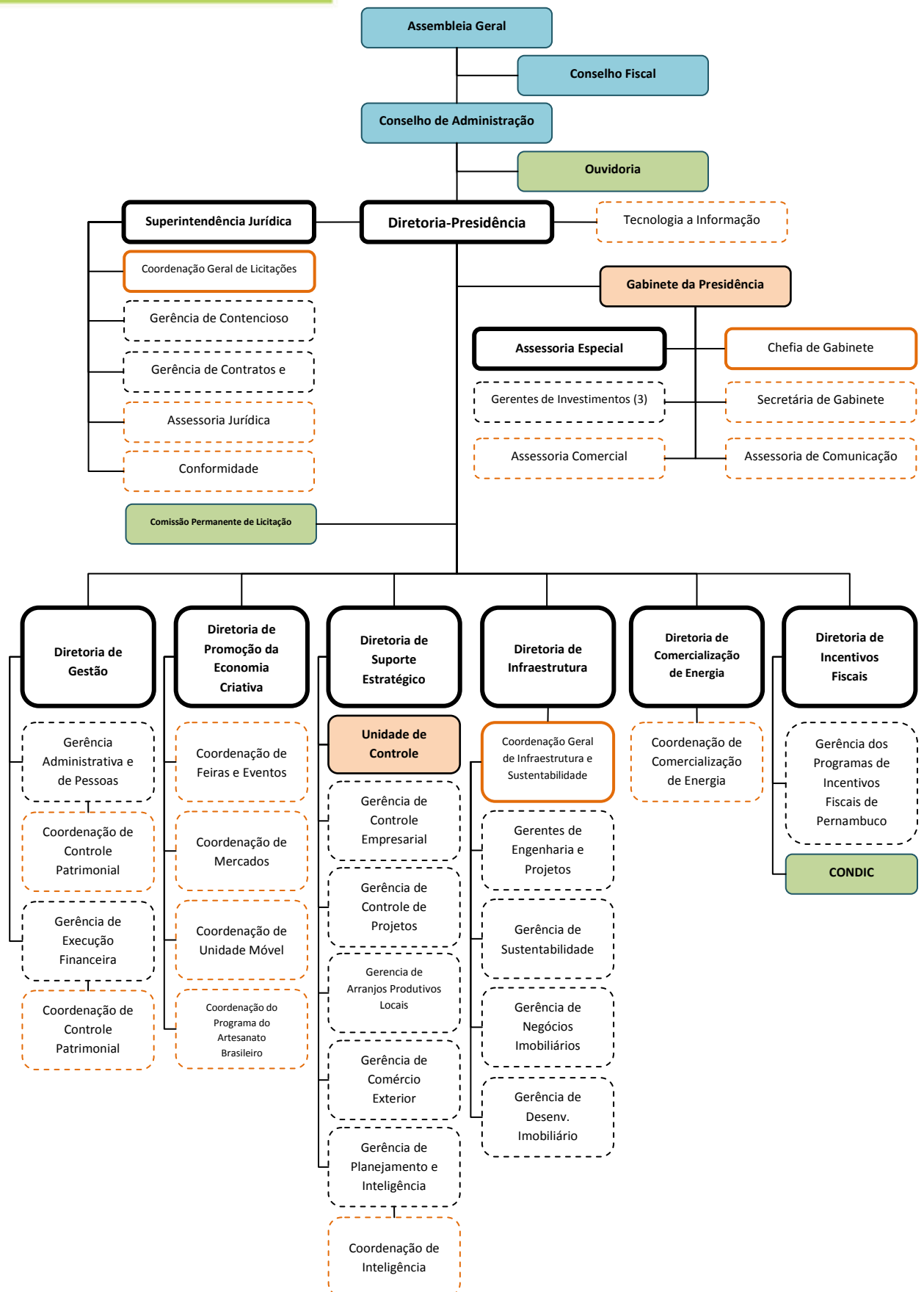
- a) 01 Diretor-Presidente;
- b) 01 Diretor de Gestão;
- c) 01 Diretor de Promoção da Economia Criativa;
- d) 01 Diretor de Suporte Estratégico;
- e) 01 Diretor de Infraestrutura;
- f) 01 Diretor de Incentivos Fiscais;
- g) 01 Diretor de Comercialização de Energia.

Seguindo o objetivo de interiorizar o desenvolvimento no estado, além da atuação da equipe sediada em Recife, que se desloca constantemente para as ações nos municípios do interior, foi implantado um escritório da AD Diper no município de Petrolina, extremo oposto da capital pernambucana, buscando capitalizar ainda mais as ações da Agência.

Também é possível observar na estrutura da AD Diper dois Centros de Artesanato de Pernambuco (Recife e Bezerros) e a Unidade Móvel do Artesanato, ambientes voltados à valorização e venda dos artigos culturais do Estado.

Além desses, ainda há outro equipamento sob a administração da AD Diper, o Centro da Moda de Pernambuco, um espaço que fomenta a economia criativa e incentiva a inovação no segmento da moda, através da criação de condições para a melhoria na qualidade dos processos, dos produtos e dos serviços. No espaço será possível contar com uma loja colaborativa, onde diversos artesãos, estilistas e designers, cada um com seu nicho, poderão vender roupas, calçados e acessórios ao público em geral.

5. ORGANOGRAMA



6. ANÁLISE COMPETITIVA

O Estado de Pernambuco evidencia um ambiente, estrategicamente, diferenciado para a economia e a inovação que, além das praias e inúmeros pontos turísticos, possui história e diversidade cultural que favorecem o consumo da produção e venda do artesanato local.

Um importante representante da nova economia do estado é o Porto Digital, um dos principais parques tecnológicos e lugares de inovação do Brasil. Aliás, os investimentos recentes, tais como as indústrias de automóvel, alimentos, entre outras implantadas em Pernambuco, têm fomentado ainda mais o ambiente de Pesquisa e Desenvolvimento na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), formando uma massa inovadora que agrega valor à produção local e ao capital humano pernambucano.

Pernambuco está geograficamente inserido em uma área que apresenta localização privilegiada e contando com uma das melhores malhas viárias, ou seja, atende a maior parte do mercado nordestino de forma rápida e eficiente alcançando em 300 km 40% do Produto Interno Bruto da Região (em 800 km o estado chega a atingir 90% da economia regional). Apresenta também o Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre com voos diretos para a maioria das capitais brasileiras e para as principais capitais da América Latina, além de contar com destinos diretos a importantes cidades dos Estados Unidos, da Europa e do continente africano. Pernambuco também tem trabalhado para ampliar o número de aeroportos ao longo do Estado, em um processo de interiorização, que incrementa a base logística estadual.

Favorecendo o posicionamento estratégico de Pernambuco, observa-se uma importante infraestrutura portuária diferenciada. O Porto de Suape apresenta grandes diferenciais dos demais portos públicos, que o colocam como posição de destaque nas regiões Norte e Nordeste, sem restrições de marés ou condições climáticas e interligado a mais de 160 portos no mundo pelas principais rotas marítimas de navegação. Com linhas diretas para os países da Europa, América do Sul e Norte, é responsável pela distribuição de cargas para todos os continentes.

Além das vocações naturais pernambucanas e da infraestrutura já instalada no Estado, a AD Diper apresenta diferenciais que incrementam os benefícios de atração de investimentos, bem como o fomento ao desenvolvimento local.

Com mais de 50 anos de atuação, a empresa detém um direcionamento técnico e qualificado, observado na seleção dos colaboradores que atuam na instituição, bem como na gestão e nos processos que norteiam suas ações. Para tanto, foi necessário estruturar o organograma, com atividades bem definidas, processos institucionalizados, além de adotar uma metodologia na qual todas as ações são realizadas por meio de projetos consistentes, possibilitando a definição de objetivos claros, tarefas e metas resultando em maior eficácia.

A AD Diper tem investido em um modelo integrado de gestão, com a utilização de sistemas que englobam planejamento e monitoramento das atividades, acompanhamento administrativo e dinamização dos fluxos nos processos internos. Nessa linha, os sistemas ainda visam minimizar a circulação de papel, implantando uma visão de sustentabilidade ao aderir à modernização tecnológica nos processos. Como ponto de melhoria observado nesse aspecto, estão sendo estudadas e implementadas ações para a integração dos sistemas internos.

Embora a empresa pública identifique a necessidade de renovação do corpo efetivo, é possível observar uma significativa continuidade no corpo de colaboradores, possibilitando a sequência dos projetos planejados e em execução. Nesse sentido, entendendo a valorização do capital humano como elemento essencial para o sucesso da organização foi realizada, em 2018, uma Pesquisa de Clima Organizacional que trouxe como resultados a satisfação dos colaboradores em trabalhar em um ambiente de parceria, respeito e motivação, com lideranças que prestam feedbacks e incentivam o trabalho em equipe. Aliás, o trabalho em equipe foi apontado como um significativo ponto positivo na empresa, além da satisfação com o espaço físico, salários, benefícios e treinamentos ofertados. Também foram citadas a boa comunicação interna e a satisfação com a imagem da empresa tanto internamente como no mercado.

Cabe ressaltar, que a percepção empresarial positiva acerca da empresa foi construída com base na experiência exitosa das indústrias que se instalaram no Estado, tanto no cumprimento dos contratos, quanto no apoio e acompanhamento aos empreendimentos implantados, permitindo inclusive um diferencial no número de multinacionais investindo em Pernambuco.

Quanto ao cumprimento dos contratos, os estabelecimentos que vêm para o Estado encontram um ambiente de segurança jurídica dos incentivos fiscais, obtidos por meio do Programa de Desenvolvimento do Estado de Pernambuco (PRODEPE), emitidos pelo Chefe do Poder Executivo. O programa foi instituído pela Lei nº 11.675, de 11 de outubro de 1999, e regulamentado por meio do Dec. nº 21.959, de 27 de dezembro de 1999, e respectivas alterações. O PRODEPE destina-se a atrair novos investimentos para Pernambuco e manter em seu território aqueles já existentes, sendo um dos mais robustos do gênero, pela abrangência e escalonamento de percentuais em função da localização dos empreendimentos, e transparentes, por dar publicidade aos atos através de decretos específicos no Diário Oficial, diferentemente da maioria dos programas mantidos em funcionamento no Brasil pelos governos estaduais.

Na dinâmica de atração de investimentos, a AD Diper também tem sido pioneira em relação aos demais estados do Nordeste, apresentando uma equipe estruturada e qualificada, com recursos que possibilitam ampliar sua área de atuação, participando de feiras e eventos, assim como realizar visitas estratégicas.

Essa equipe atua juntamente aos empresários no diálogo com os diversos entes públicos, na esfera estadual e municipal, bem como apoia os empreendedores fornecendo informações pontuais e estratégicas sobre as melhores condições para se investir no Estado, identificando os locais mais viáveis para o sucesso do negócio.

No entanto, a ação da AD Diper não se limita à prospecção do empreendimento. Com a vinda do investimento para Pernambuco é realizado um trabalho de monitoramento e apoio às empresas, conhecido como *aftercare*. Esse trabalho é realizado tanto para as empresas em implantação, quanto nas empresas em operação. No primeiro caso, verifica-se o cumprimento dos prazos e é possível apoiar as demandas geradas pelos empresários, tais como água, energia elétrica, telefonia e licenciamentos. No caso das empresas pós-instaladas, é possível analisar se os investimentos anunciados foram realmente aplicados e identificar possíveis problemas na operação do empreendimento que podem ser solucionados com o intermédio da Agência. Essa aproximação com as empresas promove um vínculo de confiança junto ao Governo do Estado, que oferece suporte aos investimentos em todas as etapas.

Outro importante diferencial da AD Diper é promover o desenvolvimento de Arranjos Produtivos Locais (APLs), integrando o médio e pequeno produtor ao dinamismo econômico local. Também nesse aspecto a Agência tem se diferenciado dos demais estados. No processo de melhoria contínua, a AD Diper está elaborando um procedimento para institucionalizar a seleção de projetos através de Edital, dando transparência e publicidade, desde o início do processo, com critérios determinados.

Ainda como atividade estratégica, a AD Diper promove ações de inserção das empresas e produtos pernambucanos no mercado internacional. Esse trabalho torna-se ainda mais relevante em um momento em que Pernambuco passa por uma mudança na matriz econômica, tradicionalmente exportadora de derivados da cana-de-açúcar, o Estado tem contado com veículos automotores, óleos e produtos de Poli - Tereftalato de Etileno - PET, fruto das recentes implantações industriais no Estado, formando a nova economia pernambucana, gerando significativo potencial de crescimento das exportações.

7. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico 2018 a 2024 da AD Diper mapeia de forma sintética as diretrizes que vão nortear a instituição nos próximos anos, tendo como perspectiva o seu papel perante o Estado de Pernambuco.

Missão: Apoiar o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio de ações indutoras e do apoio aos setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços e de artesanato com foco em inovação.

Visão: Alcançar a excelência no fomento ao desenvolvimento local, sendo referência nacional na inovação de processos, na gestão de recursos públicos e na parceria com o setor privado.

Temas: A AD Diper estruturou seus objetivos estratégicos com base nos seguintes temas: Infraestrutura e Competitividade; Assistência Tecnológica aos Arranjos Produtivos Locais – APLs e às cadeias produtivas; Inovação, Produtividade e Sustentabilidade; e Governança Corporativa.

Objetivos Estratégicos: Os Objetivos Estratégicos orientam a atuação da agência, a fim que esta cumpra com sua missão, são eles: Ampliar e Qualificar a Infraestrutura; Atrair Empreendimentos; Desenvolver Áreas Industriais; Apoiar na Concessão de Incentivos Fiscais; Fortalecer os Arranjos Produtivos Locais; Apoiar o Comércio Exterior; Promover a Economia Criativa; Viabilizar Energias Renováveis; Integrar a Sistematização dos Processos; Disseminar Práticas de Controle Interno; Prezar pela Qualidade do Clima Organizacional; Garantir a Eficácia na Gestão Orçamentária e Financeira.

Valores

- ✓ Excelência na prestação de serviços;
- ✓ Inovação;
- ✓ Eficácia Econômico-financeira;
- ✓ Valorização do Capital Humano;
- ✓ Ética e Transparência.

7.1 Mapa da Estratégia

MAPA DA ESTRATÉGIA 2018 - 2024



MISSÃO

Apoiar o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio de ações indutoras e do apoio aos setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços e de artesanato com foco em inovação.

VISÃO

Alcançar a excelência no fomento ao desenvolvimento local, sendo referência nacional na inovação de processos, na gestão de recursos públicos e na parceria com o setor privado.

GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA E QUALIDADE NA VIDA DOS PERNAMBUCANOS

INFRAESTRUTURA E COMPETITIVIDADE

ATRAIR NOVOS EMPREENDIMENTOS

APOIAR NA CONCESSÃO DE INCENTIVOS FISCAIS

AMPLIAR E QUALIFICAR A INFRAESTRUTURA

DESENVOLVER ÁREAS INDUSTRIAIS

ASSISTÊNCIA TECNOLÓGICA AOS APLS E ÀS CADEIAS PRODUTIVAS

FORTALECER OS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS

APOIAR O COMÉRCIO EXTERIOR

INOVAÇÃO, PRODUTIVIDADE E SUSTENTABILIDADE

PROMOVER A ECONOMIA CRIATIVA

VIABILIZAR AS ENERGIAS RENOVÁVEIS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

INTEGRAR A SISTEMATIZAÇÃO DOS PROCESSOS

DISSEMINAR PRÁTICAS DE CONTROLE INTERNO

PREZAR PELA QUALIDADE DO CLIMA ORGANIZACIONAL

GARANTIR A EFICÁCIA NA GESTÃO ORÇAMENTÁRIA-FINANCEIRA

VALORES

Excelência na prestação de serviços

Inovação

Eficácia Econômico-financeira

Valorização do Capital Humano

Ética e Transparência

8. PROJEÇÕES FINANCEIRAS

A arrecadação da AD Diper deve se aproximar de R\$ 60 milhões em 2018, com composição advinda da administração dos incentivos fiscais do PRODEPE e dos Centros de Artesanato de Pernambuco (Cape). Além dessas, ainda estão incluídas a comercialização de energia, a administração dos terrenos vendidos, os rendimentos de aplicações e de aluguéis.

No tocante às despesas, a empresa realiza planejamento com análise periódica de execução, controlando as proporções entre recursos previstos e realizados, assim como entre custeio e investimento.

A parcela destinada aos investimentos está estimada em 50% da receita para o ano de 2018.

9. PRINCIPAIS AÇÕES POR ÁREA DE ATUAÇÃO - 2018

❖ Fomento à economia pernambucana

- Incrementar as ações para atração de investimentos, estabelecendo atividades econômicas prioritárias;
- Estruturar as ações de Arranjos Produtivos Locais, institucionalizando um método de seleção de projetos;
- Fortalecer o segmento de energia renovável, ampliando a rede de consumo;

❖ Administração dos Loteamentos Industriais

- Promover a melhoria das rotinas internas, aprimorando os parâmetros estabelecidos;
- Requalificar periodicamente os Loteamentos Industriais próprios;
- Promover continuamente a preservação das áreas ambientais.

❖ Promover a Economia Criativa

- Realizar a Fenearte 2018;
- Incrementar o volume de vendas do Centro de Artesanato – Recife;
- Promover a cultura empreendedora dos artesãos.

10. INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco – AD Diper

CNPJ: 10.848.646/0001-87

Endereço: Av. Conselheiro Rosa e Silva, 347 – Graças

Recife – PE – Brasil

CEP: 52050-225

Telefone: +55 (81) 3181-7300

<http://www.addiper.pe.gov.br>